

Rezultati pismenog ispita iz kolegija Osnove marketinga održanog 20.09.2016.

Ime i prezime	Bodovi	Ocjena
Atalić Anita	24	1
Tomac Vedrana	31	2

Rezultati pismenog ispita iz kolegija Osnove marketinga I održanog 20.09.2016.

Ime i prezime	Ispit	Seminarski rad	Dodatni bodovi	Ukupno	Ocjena
Pezelj Matea	27	2	8	37	1
Tomljenović Meri	29	7	8	44	1
Turić Ivan	26	12	5	43	1

Rezultati pismenog ispita iz kolegija Marketing u prometu održanog 20.09.2016.

Ime i prezime	Bodovi	Ocjena
Bubaš Marina	14	1

Rezultati ispita Osnove marketinga II održanog 20.09.2016.

Ime i prezime	Ispit	Seminarski rad	Dodatni bodovi	Ukupno	Ocjena
Tomljenović Meri	16	9	8	33	1
Turić Ivan	6	9	10	25	1

Rezultati ispita iz kolegija Ponašanje potrošača održanog 20.09.2016.

Ime i prezime	Dodatni bodovi	Seminarski rad	Ispit	Ukupno	Ocjena
Kulaš Nikolina	0	0	7	7	1
Pezelj Matea	3	15	25	43	1
Vrban Nikola	10	14	19	43	1

Rezultati pismenog ispita iz kolegija Vještine prodavanja i pregovaranja održanog 20.09.2016.

Ime i prezime	Poslovni slučajevi	Aktivnost	Ispit	Ukupno	Ocjena
Bušljeta Domagoj	3	1	44	48	1
Grbac Nikolina	32	0	29	61	2
Radošević Mate	3	0	20	23	1