

BAZA PODATAKA ZAVRŠNIH RADOVA

Redni broj	Tema	Kolegij	Mentor	Student	Datum obrane
1.	Ugovaranje transfera inozemne tehnologije i zajedničkih ulaganja (s inopartnerom)	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Nataša Tomljenović	29. 06. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam vanjskotrgovinskog poslovanja; funkcije i značaj vanjske trgovine; međunarodno tržište; proizvodna kooperacija s inozemstvom; proizvodno-tehnička suradnja s inopartnerom; ostali oblici poslovne suradnje s inopartnerima; transfer tehnologije iz inozemstva; franšizing i licence; zajednička ulaganja s inopartnerom.					
2.	Stil vođenja poduzeća Lika svjetlo d.o.o. Gospić	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Manda Batinić	29. 06. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Analiza poslovanja poduzeća-značajke poduzeća, upravljačka funkcija, organizacijska struktura poduzeća, važnost timskog rada u poduzeću, posebnosti vođenja sa osvrtom na stil vođenja u poduzeću te prednostima i nedostacima izabranog stila vođenja, motivacija i motivatori te njihov utjecaj na sveukupnost uspješnog poslovanja poduzeća; posebne motivacijske tehnike, osvrt na situacijski ili kontingencijski pristup vođenju poduzeća te primjena potpunog upravljanja kvalitetom u poduzeću.					
3.	Organizacijska struktura uslužnog poduzeća Komunalac d.o.o. Otočac	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Marina Nikšić	08. 07. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Analiza poslovne pozicije poduzeća; Sustav organiziranja i specifičnosti organiziranja u poduzeću; Tipologija organizacijske strukture; Raspon kontrole i specijalizacija posla; Poslovne funkcije u poduzeću s osvrtom na povijesni razvoj i organizaciju poslovnih funkcija; Važnost strateškog menadžmenta u poduzeću; priroda strateškog menadžmenta, proces strateškog menadžmenta s posebnim osvrtom na misiju i viziju poduzeća i dugoročni ciljevi poduzeća.					
4.	Planiranje poslovanja Uprave šuma Podružnice Gospić	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Marina Mataija	08. 07. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Analiza poslovanja Uprave šuma-Podružnica Gospić: osnivanje Uprave šuma Podružnica Gospić, poslovna pozicija, organiziranje rada; Planiranje u Upravi šuma: pripremni radovi, rokovi izrade planova, odgovornost za izradu planova i izvršenje usvojenih planova, problematika menadžerskog planiranja, Vrste planova u Upravi šuma: plan gospodarenja šuma, plan poslovanja poduzeća, plan investicija, plan novčanog tijeka.					

5.	NP Plitvička jezera – analiza i plan sustava posjećivanja	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ognjen Borčić	08. 07. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Nacionalni park Plitvička jezera i njegovih šest bisera; Analiza i plan posjećivanja NP Plitvička jezera; Struktura posjetitelja i prihodi od ulaznica u NP Plitvička jezera; Zadovoljstvo posjetitelja u najposjećenijem hrvatskom nacionalnom parku; Vizija razvoja i temeljni ciljevi upravljanja NP Plitvička jezera, NP Plitvička jezera kao svjetska destinacija.					
6.	Međunarodne financijske organizacije i Republika Hrvatska	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Barbara Tomljenović	08. 07. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i vrste (podjela) međunarodnih financijskih organizacija; Važnost međunarodnih financijskih organizacija; Republika Hrvatska i međunarodne financijske organizacije – čimbenici utjecaja na suradnju Republike Hrvatske i međunarodnih financijskih organizacija (aktualna investicijska klima u Republici Hrvatskoj, sigurnost financijske suradnje s međunarodnim financijskim organizacijama, poticaji privlačenja inokapitala, konkurentnost kao čimbenik); Mjere za unaprjeđenje i poboljšanje suradnje Republike Hrvatske i međunarodnih financijskih organizacija.					
7.	Nacionalni park Plitvička jezera simbioza prirode i turizma	Nacionalno gospodarstvo	Dr. sc. Nataša Zrilić	Nada Krizmanić	11. 07. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA:					
8.	Hrvatska pred vratima Europske unije	Nacionalno gospodarstvo	Dr. sc. Nataša Zrilić	Katarina Mesić	11. 07. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA:					
9.	Razvitak i karakteristike gospodarstva Ličko – senjske županije	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Josipa Ojurović Čačić	21. 09. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Opći podaci o Ličko-senjskoj županiji (zemljopisni položaj, stanovništvo, gospodarstvo); Pregled stanja u Županiji po strateškim gospodarskim sektorima (poljoprivreda, ratarstvo, stočarstvo, pčelarstvo, drvna industrija, turizam); Stanje gospodarstva Ličko-senjske županije od 2003.-2007. godine; Vizija razvoja i strateški razvojni ciljevi Županije.					
10.	Pećinski park Grabovača – primjer nove turističke ponude u Ličko-senjskoj županiji	Nacionalno gospodarstvo	Dr. sc. Nataša Zrilić	Katarina Milković	26. 09. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvodna razmatranja; Mjesto i uloga turizma u razvoju Ličko-senjske županije; Pećinski park Grabovača kao značajni turistički potencijal; Zaključna razmatranja.					

11.	Ekonomsko - razvojni značaj zaštite prirode u Ličko - senjskoj županiji	Nacionalno gospodarstvo	Dr. sc. Nataša Zrilić	Jasna Peitel	26. 09. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvodna razmatranja; Zaštita prirode u Republici Hrvatskoj s osvrtom na Ličko-senjsku županiju; Ekonomski potencijali s vizijom razvoja Ličko-senjske županije; Zaključna razmatranja.					
12.	Analiza financijskog poslovanja Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje u 2008. godini	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Jasminka Maoduš	16. 11. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Uloga Hrvatskog zavoda za zdravstveno osiguranje u zdravstvenom sustavu Republike Hrvatske s osvrtom na osnivanje i ustrojstvo te upravljanje i djelokrug poslova Zavoda; Financijsko poslovanje Zavoda-pojam i svrha izrade obračuna poslovanja; Vrste financijskih izvještaja; Analiza izvještaja u 2008. godini; Izvršenje financijskog plana za 2008. godinu; Uloga revizije u poslovanju; Nacionalna strategija razvoja zdravstva u Republici Hrvatskoj 2006-2011. godine; stanje sustava zdravstva i ciljevi strategije razvitka za razdoblje od 2006.-2011., utjecaj pristupa Republike Hrvatske Europskoj uniji na zdravstveno osiguranje; Prvi rezultati reforme.					
13.	Strategijsko planiranje u Nacionalnom parku Plitvička jezera	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Anamarija Krizmanić	16. 11. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Povijesni razvoj Nacionalnog parka Plitvička jezera; Analiza okoline Nacionalnog parka Plitvička jezera s osvrtom na poslovnu poziciju, viziju, misiju te dugoročne ciljeve; Formulacija i implementacija strategije u Nacionalnom parku s osvrtom na glavni cilj Nacionalnog parka; Planirani resursi za ostvarenje planskih aktivnosti; Izvori financiranja i strateška kontrola.					
14.	Banke i bankarski sustav Republike Hrvatske	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Marinko Gudelj	16. 11. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Uloga i značaj banaka u gospodarskom (ekonomskom) sustavu; Temeljna načela poslovanja poslovnih banaka; Bankarski rizici – pojam i vrste bankarskih rizika, minimiziranje bankarskih rizika (posebice kreditnog rizika i rizika likvidnosti), bankarski sustav Republike Hrvatske – struktura i zakonska regulativa (Hrvatska narodna banka kao središnja banka i poslovne banke u Republici Hrvatskoj), Funkcije Hrvatske narodne banke, uvođenje nacionalne valute u samostalnoj i suverenoj Republici Hrvatskoj (povijesni presjek); Sustav nadzora nad bankarskim sustavom (sustavom poslovnih banaka) u Republici Hrvatskoj; Uloga HNB-a u nadzoru poslovnih banaka; Krize bankarskog sustava u Republici Hrvatskoj; Aktualno stanje bankarskog sustava Republike Hrvatske; Zaključak.					
15.	Internet poslovanje – kako se istaknuti	Informacijski sustavi	Davorin Valenčić, predavač	Ivana Močilac	14. 12. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Korištenje Interneta u poslovanju: značaj i utjecaj na poslovanje; Pozicioniranje: što predstavlja, zašto je važno, kako se istaknuti, kako ostati prepoznatljiv, razvijanje marke, identifikacija pozicije konkurenta i jedinstvena izjava o marketinškom pozicioniranju; Ciljanja publika; Ciljevi marketinga putem Interneta; Sadržaj internetskih stranica: prenošenje tržišnog pozicioniranja i osmišljavanja marke (branding), sadržaji web sitea koji potkrepljuju tržišnu poziciju, sadržaj koji će zanimati ciljanu publiku, da li koristiti interne stranice ili vanjske linkove, poticanje posjetitelja na javljanje i kako im to omogućiti, smjernice o sadržaju web site; Izgled i organizacija web sitea i razrada teme Internet poslovanje na primjeru SLOVIN UNIQUE-RASTOKE d.o.o.					

16.	Fiskalni sustav i fiskalna politika Republike Hrvatske	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Majda Podnar	14. 12. 2009.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam fiskalnog sustava; Pojam i ciljevi fiskalne politike; Pojam i značajke javnih prihoda i javnih rashoda; Obilježja fiskalnog sustava Republike Hrvatske – karakteristike (značajke) pojedinih vrsta poreza u hrvatskom poreznom sustavu, značaj carina u hrvatskom fiskalnom sustavu; Proračun Republike Hrvatske (temeljne značajke); Fiskalna politika u Republici Hrvatskoj – dosadašnji razvitak i buduće smjernice (za razdoblje do 2012. godine).					
17.	Analiza okoline poduzeća „Autoprijevoz“ d.d. Otočac	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Ivana Šimatović	01. 02. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Analiza poslovanja poduzeća „Autoprijevoz“ d.d. Otočac – osnivanje poduzeća i poslovna pozicija poduzeća; Razvojne mogućnosti poduzeća – misija i vizija, strateško planiranje, organizacijska struktura poduzeća; Utjecaj eksternih i internih čimbenika na poslovanje poduzeća „Autoprijevoz“ d.d. Otočac – eksterna i interna okolina poduzeća; Povezivanje analize eksternih i internih faktora (swot analiza poduzeća „Autoprijevoz“ d.d. Otočac).					
18.	Međunarodna robna razmjena Republike Hrvatske i njena platna bilanca	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Krešimir Benković	15. 03. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i značajke međunarodne robne razmjene; Osvrt na teorije međunarodne robne razmjene (vanjske trgovine) – klasične, neoklasične i suvremene: Pojam i struktura platne bilance (transakcije platne bilance), ravnoteža i neravnoteža platne bilance, trgovinska bilanca Republike Hrvatske (stanje izvoza i uvoza, robna i sektorska struktura izvoza i uvoza); Račun kapitalnih transakcija (zaduženost i struktura kapitalnog duga Republike Hrvatske); Mjere za smanjenje deficita trgovinske bilance Republike Hrvatske; Mjere za unaprjeđenje međunarodne robne razmjene Republike Hrvatske.					
19.	Praćenje radne uspješnosti zaposlenika	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Dragana Vukmirović-Antić	15. 03. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam radne uspješnosti: važnost praćenja radne uspješnosti, metode procjene radne uspješnosti, problemi i pogreške pri procjeni radne uspješnosti, procjenitelj radne uspješnosti, strategije materijalnog nagrađivanja: pojam materijalne kompenzacije, stimulativni sustav nagrađivanja, naknada za obavljani rad, nagrade, beneficije. Strategije nematerijalnog nagrađivanja: potrebe višeg ranga, oblikovanje i obogaćivanje posla, menadžeri i stil menadžera, participacija, upravljanje pomoću ciljeva (MBO), fleksibilno radno vrijeme, priznavanje uspjeha, povratna informacija, organizacijska kultura, usavršavanje i razvoj karijere. Objasniti sustav nagrađivanja u praksi i provođenje istog.					
20.	Strateški marketinški plan turizma Ličko – senjske županije	Osnove marketinga	Dr. sc. Dina Lončarić	Katarina Serdar	01. 04. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Temu završnog rada obraditi s teorijskog i praktičnog aspekta. U teorijskom smislu opisati pojam marketinga i planiranja u marketingu. S praktičnog aspekta analizirati turističko tržište Ličko-senjske županije, izvršiti analizu okruženja te predložiti marketinšku strategiju uključujući konkurentno pozicioniranje Županije na turističkom tržištu, ciljna tržišta i strategije elemenata marketinškog miksa.					
21.	Monetarna politika s posebnim osvrtom na monetarnu politiku Republike Hrvatske	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Dragan Jovanović	07. 06. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, ciljevi i zadaci monetarne politike; Vrste monetarne politike (ekspanzivna i restriktivna); Odnos monetarne politike i drugih parcijalnih makroekonomskih politika (kooperacija monetarne i fiskalne politike); Učinkovitost monetarne politike; Instrumenti monetarne politike; Značajke monetarne politike u Republici Hrvatskoj; Provođenje monetarne politike u Republici Hrvatskoj; Instrumenti monetarne politike u monetarnoj praksi Republike Hrvatske; Uloga monetarne					

politike Republike Hrvatske u recesiji gospodarstva Republike Hrvatske.					
22.	Troškovi plaća djelatnika Doma za starije i nemoćne osobe Gospić	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Martina Milas Martinović	07. 06. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Analiza djelatnosti Doma za starije i nemoćne osobe: djelatnost doma, unutarnje ustrojstvo, sistematizacija radnih mjesta, troškovi rada u domu za starije i nemoćne osobe; Pojam i vrste troškova, fiksni i varijabilni troškovi; Opće značajke troškova djelatnika; Plaće u javnim službama; Plaće, naknade i beneficije u zdravstvenoj djelatnosti; Poslovne knjige i evidencije o plaćama.					
23.	E – turizam i primjer turističke zajednice grada Gospića	Informacijski sustavi	Davorin Valenčić, predavač	Kristina Matanić	29. 06. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Elektroničko poslovanje; Elektronička trgovina, tipovi elektroničke trgovine, business-to-consumer e-trgovina, business-to-business e-trgovina, aplikacije preko B2C segmenta e-trgovine, oblici e-trgovine unutar B2C segmenta e-trgovine, upravljanje lancem opskrbe, elektronička nabava, elektroničke razmjene, primjena e-trgovine: e-turizam TZ grada Gospića.					
24.	Carine i carinski sustav Republike Hrvatske	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Andrej Duić	09. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, obilježja, razvitak i klasifikacija carina; Uloga carina u međunarodnoj trgovini; Osnovna obilježja carinskog sustava Republike Hrvatske; Carinska tarifa u Republici Hrvatskoj; Značaj i učinci (trgovački, financijsko-fiskalni i ostali učinci) carina u Republici Hrvatskoj; Carinski postupci pri uvozu i pri izvozu roba (carinska procedura, oblici uvoza roba, dokumentacija pri carinjenju itd.); Značaj carina u Republici Hrvatskoj nakon ulaska u Europsku uniju.					
25.	Planiranje i analiza proračuna s posebnim osvrtom na proračun Republike Hrvatske	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ana Žagar	09. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i funkcije proračuna; Proračunska načela (statička i dinamička); Vrste proračuna; Prihodi i rashodi (izdaci) proračuna; Proračun Republike Hrvatske (državni proračun) i proračuni nižih razina (struktura i karakteristike); Planiranje, izrada i donošenje proračuna; Izvršavanje proračuna, nadzor i revizija proračuna; Zakonska regulativa u svezi proračuna Republike Hrvatske (za sve razine vlasti); Analiza proračuna Republike Hrvatske za 2009. (plan i izvršenje tj. ostvarenje) i 2010. godinu.					
26.	Upravljanje proizvodom na primjeru trgovačkog društva „Ličanka“ d.o.o.	Osnove marketinga	Dr. sc. Dina Lončarić	Danijela Grivičić	09. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: U završnom radu s teorijskog i praktičnog aspekta obraditi temu upravljanja proizvodom kao ključnim elementom marketinškog miksa. S teorijskog aspekta definirati pojam proizvoda i proizvodnog programa, klasificirati proizvode, objasniti sastavnice proizvoda te opisati proces razvoja i faze životnog ciklusa proizvoda. U praktičnom smislu analizirati problematiku upravljanja proizvodom na praktičnom primjeru trgovačkog društva „Ličanka“ d.o.o.					
27.	Obiteljsko poduzetništvo – Obrt Ostović Otočac	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Ivana Ostović	12. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Obrt kao pravni oblik organiziranja malog gospodarstva: definicije i vrste obrta, čimbenici poslovanja, usporedba obrta s drugim oblicima društva, značaj obrta u gospodarstvu RH i poticajne mjere u razvoju obrtništva; Prednosti i nedostaci obiteljskog biznisa; Analiza poslovanja obrta Ostović: djelatnosti obrta: usluga prijevoza, trgovačke usluge, amortizacija, inventura ili godišnji popis.					

28.	Razvoj teorije menadžmenta	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Kristina Kolić	12. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i značajke menadžmenta; Prethodna proučavanja menadžmenta: antički, srednjovjekovni i predindustrijski pristup menadžmentu; Konvencionalni: pristup univerzalnom procesu, operacionalni pristup, birokratski pristup, bihevioralni pristup, sustavni pristup, kontingencijski pristup, nekonvencionalni pristupi teorije menadžmenta; Atributi savršenosti, model vječno uspješne organizacije; Suvremeni razvoj teorije menadžmenta: upravljanje cjelokupnom kvalitetom, preoblikovanje poslovnih procesa, učešća organizacije.					
29.	E – marketing u turizmu	Informacijski sustavi	Davorin Valenčić, predavač	Tamara Stanić	12. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Marketinško određenje turizma: proizvod, politika cijena, prodaja, promocija, branding, tržišna pozicija, ciljana publika, ciljevi; Pojam e-marketinga u turizmu; Subjekti i internetske stranice; Stranice matičnih ili korporacijskih identiteta, lanci, koncesije i članstva, stranice pojedinačnih lokacija i objekata, funkcije i sadržaj web site-a, funkcije web-sitea, sadržaj web site-a, izgled, organizacija; E-marketing na primjeru turoperatora Adrialina; Funkcije i sadržaj web site-a; Izgled i organizacija web site-a Adrialina; Prednosti i nedostaci Adrialina u odnosu na druge turooperatore.					
30.	Poduzetnički informacijski sustavi	Informacijski sustavi	Davorin Valenčić, predavač	Igor Tomaić	12. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Poduzetnički informacijski sustavi: sustavi za obradu transakcija, procedure obrade transakcija i TPS rezultati i izvještaji: upravljački informacijski sustavi, sustavi za podršku u odlučivanju, sustavi za grupnu podršku, sustavi za izvršnu podršku, sustavi za stručnu podršku; Informacijska tehnologija za automatizaciju i kontrolu proizvodnje: informacijska tehnologija, CIM sustav, planiranje nabavke materijala i proizvodnih resursa, kompjuterski podržano dizajniranje i proizvodnja, fleksibilna proizvodnja, roboti, sustavi za kompjutersku percepciju; sustavi za planiranje resursa u poduzeću: karakteristike ERP moduli, strateška uloga IT-a: konkurentna prednost, opće strategije nadmetanja, pokretači tržišnog nadmetanja, vrijednosni lanac, komponente vrijednosnog lanca, vrijednosni lanac i performanse; razrada teme na primjeru poduzeća Tomaić-commerce d.o.o.					
31.	Ekonomska globalizacija i pozicija Republike Hrvatske u globalizaciji	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Marina Galić	14. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i shvaćanje globalizacije; Nastanak i povijesni razvitak globalizacije; Negativni i pozitivni efekti globalizacije; Globalizacija u gospodarstvu – pojam, značenje i kretanja, pozitivni i negativni efekti gospodarske globalizacije na gospodarstvo Republike Hrvatske; Odnosi Republike Hrvatske i Svjetske banke i Međunarodnog monetarnog fonda; Rizik globalizacije općenito.					
32.	Devizni tečaj i devizno tržište u Republici Hrvatskoj	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Dalia Pezelj	14. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam deviza i valuta; Pojam, klasifikacija i značajke deviznog tržišta; Vrste poslova na deviznom tržištu; Pojam i vrste deviznih tečaja (pojam intervalutarnog tečaja); Funkcije deviznog tečaja; Načini formiranja deviznih tečajeva u sustavu zlatnog standarda (važenja) i u sustavu slobodnog važenja (sustavu papirnatih valuta), pojam realnog i ravnotežnog deviznog tečaja; Teorije formiranja deviznog tečaja; Devizni tečaj u sustavu međunarodnog monetarnog fonda; Devizno tržište u Republici Hrvatskoj – obilježja deviznog sustava i devizne politike RH; Formiranje i kretanje deviznog tečaja kune, pitanje precijenjenosti tečaja kune, pitanje stabilnosti deviznog tečaja kune; Karakteristike prometa deviza na deviznom tržištu RH.					

33.	Platni promet u Republici Hrvatskoj	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Hrvoje Fumić	14. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam platnog prometa; Vrste (podjela) platnog prometa; Pojam i vrste platnih usluga; Instrumenti platnog prometa u Republici Hrvatskoj; Obilježja instrumenata plaćanja, gotovinska i bezgotovinska plaćanja; Obračunski načini plaćanja; Instrumenti osiguranja naplate; Platni promet s inozemstvom, platni promet u Republici Hrvatskoj.					
34.	Utjecaj troškova poslovanja na poslovni rezultat uslužnog poduzeća „Komunalac“ d.o.o. Otočac	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Jasna Orešković	14. 07. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Organizacija poduzeća Komunalac d.o.o. Otočac: osnivanje, predmet poslovanja, organi društva, troškovi poslovanja; pojmovna razlika između troškova, izdataka, rashoda i ulaganja, troškovi prema porijeklu i sastavu: materijalni troškovi, troškovi stalnih sredstava, troškovi rada, ovisnost troškova o promjeni opsega proizvodnje, informacije o troškovima kao pretpostavka upravljanja: bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanom toku, bilješke uz financijske izvještaje.					
35.	Međunarodno kretanje kapitala i Republika Hrvatska	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Milan Milković	28. 09. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam kapitala, pojam i karakteristike tržišta kapitala, proces razvitka tržišta kapitala, mobilnost kapitala, struktura međunarodnog tržišta kapitala, oblici međunarodnog kretanja kapitala, multinacionalne kompanije i transfer kapitala, tržište kapitala u Republici Hrvatskoj, kretanje kapitala unutar Republike Hrvatske, uloga multinacionalnih kompanija u transferu kapitala u Republici Hrvatskoj, uloga privatizacije u transferu kapitala, položaj Republike Hrvatske u odnosu na zemlje u regiji.					
36.	Teorije međunarodne razmjene	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Anita Jaić	28. 09. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Izvori međunarodne razmjene; vanjskotrgovinske politike (osvrst na liberalizam, protekcionizam i intervencionizam); teorija međunarodne razmjene – klasične teorije (osvrst na: teorija apsolutnih prednosti, teorija komparativnih prednosti i teorija recipročne potražnje); neoklasične teorije (osvrst na teoriju troškova supstitucije, teoriju opće ravnoteže i Heckscher – Ohlinovu teoriju vanjske razmjene); novije (moderne) teorije međunarodne razmjene (osvrst na Kravisovu teoriju, Linderovu teoriju, teoriju životnog ciklusa i teoriju konkurentskih prednosti).					
37.	Upravljanje zalihama u proizvodnom poduzeću	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Katarina Vuleta	28. 09. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Svrha zaliha, struktura troškova zaliha, nezavisna u odnosu na zavisnu potrošnju, ekonomična količina narudžbe, sustav kontinuiranog nadzora, sustav povremenog nadzora, korištenje P i Q sustava u praksi, sustavi kontrole zaliha, vrste kontrolnih sustava, definicija PPM sustava, elementi PPM sustava, upravljanje PPM sustavom, uspješan PPM sustav, povijest UNV-a, filozofija UNV sustava, stabiliziranje glavnog terminskog plana, učinak na radnike, kanban sustav.					
38.	Ekonomika funkcija	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Maja Basta	28. 09. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam poslovne funkcije i ekonomike funkcija, ekonomika nabave – poslovi nabavne funkcije, troškovi i mjerila uspješnosti nabavne funkcije, ekonomika proizvodnje – poslovi proizvodne funkcije, proizvodni proces, ekonomika skladištenja – troškovi i mjerila uspješnosti funkcije skladištenja, optimalizacija nabavki i zaliha, ekonomika prodaje – poslovi prodaje i troškovi prodaje, praćenje uspješnosti prodaje, ekonomika transporta – razlika unutarnjeg i vanjskog transporta, troškovi i mjerila uspješnosti transporta, funkcija računovodstva i financija – pribavljanje financijskih sredstava i ostali zadaci financijske funkcije, funkcija kadrova –					

kadrovska politika i problemi kadrovske politike.					
39.	Praćenje kvalitete proizvoda	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Milena Basta	28. 09. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Čimbenici proizvodnje, proizvodna funkcija i primjena proizvodne funkcije, klasifikacija proizvoda i životni ciklus proizvoda, kvaliteta kao prioritet konkurentnosti, odnos kvalitete, proizvodnosti, ekonomičnosti i rentabilnosti, ciklus nastajanja kvalitete proizvoda, troškovi kvalitete i njihova struktura, organizacija poduzeća i kvaliteta, upravljanje kvalitetom, načela upravljanja kvalitetom, metode i tehnike upravljanja kvalitetom, upravljanje potpunom kvalitetom, metode i tehnike osiguravanja i upravljanja kvalitetom u fazama proizvodnje, međunarodne norme ISO 9000 i njihova struktura, namjena i način uporabe međunarodnih normi ISO 9000, revizija normi ISO 9000.					
40.	Ovisnost troškova proizvodnje od promjene obujma poslovanja	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Katarina Sorić	28. 09. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam troškova, upravljanje troškovima, vrste troškova, troškovi prema vremenu njihova nastanka, troškovi prema mjestu njihova nastanka, troškovi po nositeljima – učincima, troškovi prema stupnju uporabe kapaciteta, troškovi prema broju proizvoda, oportunitetni troškovi, analiza troškova, ukupni trošak, granični trošak, prosječni trošak, remanencija troškova, odnos između troškova i učinaka, usklađivanje troškova i učinaka.					
41.	Organizacija promocije na primjeru kozmetičkih proizvoda salona „Estetic uvema“	Osnove marketinga	Dr. sc. Dina Lončarić	Antonija Fember	02. 11. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Marketing i marketinške aktivnosti; pojam marketinga, marketinške aktivnosti: kako ispitati tržište te oblikovanje marketinškog spleta: marketinška ponuda, definiranje cijene proizvoda, distribucijski kanali, promocijske aktivnosti; osnovna obilježja promocije, definiranje promocije, koji su sudionici u promociji, elementi promocijskog spleta: oglašavanje i unaprjeđenje prodaje, planiranje promocije: njeni ciljevi, strategije i plan te financijski plan promocije. Organizacija promocije na konkretnom primjeru kozmetičkog proizvoda salona „Estetic Uvema“: predstavljanje proizvoda, ispitivanje tržišta, organiziranje distribucije proizvoda, prezentiranje noviteta, praktični primjeri promoviranja: oglašavanja putem medija te oglašavanje ciljanom tržištu te konačno akcijske prodaje i sniženje cijena.					
42.	Multinacionalne kompanije i Republika Hrvatska	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ankica Filipović	02. 11. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, nastanak i razvitak multinacionalnih kompanija, teorije multinacionalnih kompanija, motivi za internacionalizaciju kompanija, organizacijska struktura multinacionalnih kompanija, faktori utjecaja na strukturu multinacionalnih kompanija, organizacijski oblici multinacionalnih kompanija, najvažnije strategije multinacionalnih kompanija, uloga i značaj multinacionalnih kompanija u međunarodnoj ekonomiji, prednosti i nedostaci multinacionalnih kompanija, poznate svjetske multinacionalne kompanije, multinacionalne kompanije u Republici Hrvatskoj.					
43.	Organizacijska struktura distribucijskog područja „Elektrolika“ Gospić	Poslovna organizacija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ana Buneta	25. 11. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam organizacijske strukture, elementi i izgradnja organizacijske strukture, formalna i neformalna organizacija, prikaz vrsta organizacijske strukture – funkcijske, procesne, divizijske, projektne, matrične, hibridne i mješovite, prikaz organizacijske strukture Hrvatske Elektroprivrede d.d. s prikazom pojedinih organizacijskih jedinica, prikaz organizacijske strukture distribucijskog područja Elektrolike Gospić s prikazom ustrojstva pojedinih organizacijskih jedinica i osvrtom na način funkcioniranja organizacijske strukture.					

44.	Međunarodna proizvodnja	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Martina Trišić	25. 11. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Definicija globalnog poslovanja i multinacionalnih tvrtki, uloga proizvodnje u međunarodnom poslovanju, međunarodno okruženje proizvodnje, zatvaranje tvornica i premještanje industrije iz razvijenih zemalja, definicija strategije, preduvjeti za ostvarenje poslovne strategije, oblikovanje proizvodnje, kanali transfera tehnologije, joint venture, know-how, lokacija proizvodnih objekata, neopipljiv dio proizvodnje, opipljiv dio proizvodnje.					
45.	Europska unija i proces ulaska Hrvatske u Europsku uniju	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ivana Šimunić	25. 11. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Temeljne značajke Europske unije – nastanak i povijesni razvitak EU, ekonomski značaj EU, pozicija Europske unije u međunarodnoj ekonomiji, proces ulaska (članstva) Republike Hrvatske u EU – proceduralni i vremenski tijek pregovora Republike Hrvatske za članstvo u EU, usklađenost regulative u sferi ekonomije s regulativom EU, ekonomski značaj (koristi) članstva Republike Hrvatske u EU, perspektive gospodarskog razvitka Republike Hrvatske kao uskoro buduće članice EU.					
46.	Važnost provođenja funkcije kontrole u poduzeću	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Jelena Hodak	25. 11. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam kontrole u poduzeću: funkcija kontrole, vrste kontrole, proces planiranja, proces kontrole u poduzeću: postavljanje standarda, mjerenje performansi, usporedba standarda i performansi, evaluacija performansi i poduzimanje akcija, načini kontrole u poduzeću, razine kontrole u poduzeću: kontrola na individualnoj razini, kontrola na funkcijskoj razini, kontrola na divizijskoj razini, kontrola na korporacijskoj razini; mjerila performansi kontrole u poduzeću: mjerila performansi kontrole sa stajališta vlasnika, mjerila performansi kontrole sa stajališta menadžmenta poduzeća, mjerila performansi kontrole sa stajališta interesnih skupina, mjerila performansi kontrole funkcijskih jedinica, mjerila individualnih performansi kontrole; metode i tehnike kontrole u poduzeću: metode financijske kontrole, budžetska kontrola, financijski izvještaji, upravljanje gotovinom, financijski indikatori, financijska revizija, metode kontrole operacija, metode kontrole marketinga, metode kontrole ljudskih resursa; evaluacija kontrole i kontrole strategije u poduzeću.					
47.	Žalbeni stadij javnonabavnog postupka	Uvod u pravo javne nabave	Mr. sc. Ivan Šprajc	Vedrana Stilinović	13. 12. 2010.
SADRŽAJ ZADATKA: Predmet rada je jedan, odnosno žalbeni stadij javnonabavnog postupka. Zadatak studentice jest da podvrgne analizi način na koji je u domaćem javnom poretku uređen ovaj stadij sukladno Zakonu o javnoj nabavi. Pri tome se preporuča usporediti domaću regulativu s nekoliko inozemnih pravnih sustava (primarno sustava koji su unutar EU-e). Analiza će obuhvatiti kako institucije nadležne u ovom stadiju, tako i prava i dužnosti stranaka, te zaključno dati ukupnu ocjenu domaće regulative.					
48.	Izbor tehnologije u proizvodnom poduzeću	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Iva Tonković	20. 01. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Značaj tehnologije u poslovanju poduzeća, odnos tehnologije i menadžera, odnos tehnologije i društva, uredska tehnologija, uslužne industrije, tvornica budućnosti, računalom podržano oblikovanje, računalom podržana proizvodnja, robotika, planiranje potreba materijala, opravdanje uvođenja tvornice budućnosti, informacijska tehnologija i menadžment, pojam informacijskih sustava, dijelovi informacijskog sustava u službi menadžmenta, elektroničko poslovanje, primjer izbora tehnologije u proizvodnom poduzeću.					

49.	Oblikovanje uslužne proizvodnje u Croatia osiguranju d.d. Zagreb	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Ivana Krizmanić	20. 01. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Poslovna pozicija Croatia osiguranja: ponuda, prodaja i distribucija proizvoda osiguranja, odgovornost za pruženu uslugu, razlike u pružanju usluga, uslužna proizvodnja Croatia osiguranja: definicija usluge, okosnice usluge, kontakt s kupcem, matrica usluga, sustav pružanja usluga, analiza toka informacija, kontrola kvalitete usluga.					
50.	Upravljanje radnom snagom u proizvodnom poduzeću	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Jurica Rukavina	15. 03. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o rukovođenju radnom snagom (definicija; način rukovođenja); Oblikovanje poslova u proizvodnom poduzeću; Mjerenje i unapređivanje performansi proizvodnje (proizvodnost proizvodnog pogona; proizvodnost radne snage; poticajni programi za proizvodnost); Zaključak.					
51.	Financijsko planiranje u poduzeću s osvrtom na financijski plan Opće bolnice Gospić	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Marica Zorić	15. 03. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, značajke i vrste planova, posebice financijskih planova; načela i metode financijskog planiranja u poduzeću; planiranje novčanih tijekova, planska bilanca stanja, odnos financijskog planiranja i solventnosti odnosno profitabilnosti poduzeća, financijsko planiranje i financijski plan Opće bolnice Gospić.					
52.	Proces proizvodnje u pivovari „Ličanka“ d.o.o. Donje Pazarište	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Ana Starčević	12. 04. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Proces proizvodnje u pivovari Ličanka d.o.o. Donje Pazarište, proces osnivanja poduzeća, organizacijska struktura poduzeća, tržište nabave i prodaje, proces proizvodnje i distribucija piva: čimbenici proizvodnje, ekonomika proizvodnje, organizacija rada u odjelu nabave, proces proizvodnje piva, organizacija rada u odjelu prodaje.					
53.	Analiza financijskog rezultata HEP grupe	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ivona Miletić	09. 06. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Temeljne značajke i karakteristike poduzeća, osnovne karakteristike poslovanja poduzeća (u zadnje tri poslovne godine), analiza rezultata poslovanja poduzeća (prihodi, rashodi, financijski rezultat, pozicija u RH, nabava, prodaja, kadrovi, bitni pokazatelji poslovanja), analiza financijskog poslovanja poduzeća (najvažniji financijski pokazatelji), prijedlozi mjera za unaprjeđenje ukupnog i financijskog poslovanja poduzeća.					
54.	Motivacija za rad i motiviranje u „Allianz Zagreb“ d.d.	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Jasmina Pejnović	09. 06. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Teorije motivacije: sadržajne (teorija hijerarhije potreba, teorija trostupanske hijerarhije, teorija motivacije postignuća, dvofaktorska teorija motivacije, Minerova teorija motivacije uloga i procesne teorije (kognitivni model motivacije, teorija pravičnosti u socijalnoj razmjeni, integrativni procesni model radne motivacije), posebne motivacijske teorije i teorija uzajamnog nagrađivanja, važnost i određivanje motivacije u Allianz Zagreb d.d.: važnost za menadžment poduzeća, određivanje motivacije, strategija motiviranja.					

55.	Dubinska analiza podataka	Informacijski sustavi	Davorin Valenčić, predavač	Orijeta Račić	09. 06. 2011.
<p>SADRŽAJ ZADATKA: Prikazati metodu dubinske analize podataka kao jedan od rezultata evolucije informacijske tehnologije kroz razvoj tehnologije baze podataka te napretka u analizi podataka. Obraditi slijedeće: razvoj informacijske tehnologije i baze podataka – kronološki prikaz evolucijskog puta; osvrt na osnovne komponente razvoja metode dubinske analize podataka – DBMS, skladištenje podataka, OLAP analiza; dubinska analiza podataka-terminologija, funkcije; odnos s drugim znanstvenim područjima-metoda kao stjecište više disciplina; sustav poslovne inteligencije – prikaz aplikacija po važnosti; primjena metode dubinske analize podataka – primjer primjene u zdravstvu, zaštita privatnosti podataka; primjer vizualizacije podataka.</p>					
56.	Utjecaj organizacijske kulture na organizaciju poslovanja	Poslovna organizacija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ivana Lulić	16. 06. 2011.
<p>SADRŽAJ ZADATKA: U radu se obrađuje tema organizacijske kulture s osvrtom na teorijske odrednice organizacijske kulture, elemente organizacijske kulture te vrste i tipove organizacijske kulture. Nadalje se prikazuje način i mogućnosti upravljanja organizacijskom kulturom, te odnos organizacijske kulture i menadžera koji djeluje u organizaciji. Opisan je i utjecaj organizacijske kulture na djelotvornost organizacije, s prikazom primjera djelotvornog upravljanja organizacijskom kulturom u privatnim poduzećima i državnoj upravi.</p>					
57.	Plan marketinga turističke destinacije	Osnove marketinga	Dr. sc. Dina Lončarić	Katarina Burić	16. 06. 2011.
<p>SADRŽAJ ZADATKA: U završnom radu obraditi temu planiranja marketinških aktivnosti s teorijskog i praktičnog aspekta. U teorijskom smislu potrebno je opisati proces planiranja marketinških aktivnosti i plan marketinga. U praktičnom smislu valja opisati obilježja turističke ponude, te planiranje marketinških aktivnosti turističke destinacije- Gacke doline.</p>					
58.	Osobne baze podataka i baze podataka na PC računalima	Informacijski sustavi	Davorin Valenčić, predavač	Željko Vujić	08. 07. 2011.
<p>SADRŽAJ ZADATKA: Opći prikaz osobnih baza podataka i baza podataka na PC računalima (razlozi korištenja baza podataka, baze podataka specijalne namjene, terminologija baza podataka, ciljevi sistema za upravljanje bazom podataka, baza podataka ili radna tablica), projektiranje aplikacija baze podataka (proučavanje problema, definiranje zahtjeva, definiranje baze podataka, kreiranje baze podataka, dizajniranje aplikacije, kreiranje aplikacije, testiranje aplikacije), primjena baze podataka (aplikacija za osobne financije GELDIO).</p>					
59.	Upravljanje kvalitetom proizvoda i usluga	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Marija Bagavac	12. 07. 2011.
<p>SADRŽAJ ZADATKA: Definiranje kvalitete, značenje kvalitete u suvremenim uvjetima poslovanja, ekonomika kvalitete, politika i strategija kvalitete, troškovi kvalitete i njihova struktura, strategija potpunog upravljanja kvalitetom, međunarodne norme, metode za razvijanje definicije kvalitete.</p>					
60.	Agregatno planiranje u proizvodnji	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Romana Duvnjak	12. 07. 2011.
<p>SADRŽAJ ZADATKA: Planiranje i terminiranje kapaciteta: pojam agregatnog planiranja i karakteristike agregatnog planiranja; opcije odlučivanja kod agregatnog planiranja: modificiranje potražnje i ponude; osnovne strategije: održavanje nivoa radne snage i mijenjanje nivoa radne snage; modeli agregatnog planiranja: pravila</p>					

odlučivanja, simulacije i linearno programiranje; primjena agregatnog planiranja: ocjena vrijednosti agregatnog planiranja i troškovi agregatnog planiranja.					
61.	Izrada i značajke biznis plana	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Snježana Krpan	14. 07. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam poslovnog planiranja; načela poslovnog planiranja; vrste poslovnih planova; biznis plan – pojam i struktura biznis plana; korisnici biznis plana; izrada biznis plana – elementi biznis plana; metodologija izrade biznis plana; ocjena učinkovitosti i osjetljivosti; praktični primjer biznis plana; zaključna razmatranja – uloga i značaj biznis plana u poduzetničkom (poslovnom) planiranju.					
62.	Analiza proračuna Ličko-senjske županije	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Antonio Jurišić	14. 07. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Proračun –pojam proračuna; sadržaj proračuna; dokumentacijska osnova (podloga) za izradu proračuna; izrada proračuna; postupak donošenja proračuna; proračunska načela; privremeno financiranje proračuna; rebalans proračuna, računovodstvo proračuna; proračun lokalnih jedinica vlasti u Republici Hrvatskoj – planiranje proračuna; tijek izrade i donošenja (usvajanja) proračuna; izvršenje proračuna; kontrola proračuna; izvješća o izvršenju proračuna; proračun Ličko-senjske županije –prihodi (primici) i izdaci – struktura; proračun Ličko-senjske županije za 2010. god. sa izvršenjem, te proračun za 2011. godinu-opći dio proračuna i posebni dio proračuna; revizija proračuna.					
63.	Središnja banka Republike Hrvatske i instrumenti monetarne politike Republike Hrvatske	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Helena Karić	14. 07. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i funkcije središnje banke; Središnja banka Republike Hrvatske – Hrvatska narodna banka (HNB)-osnivanje, položaj, cilj i zadaci; ustroj i upravljanje Hrvatskom narodnom bankom; Međunarodne pričuve Hrvatske narodne banke; Monetarna politika Republike Hrvatske-pojam, zadaci i instrumenti; Monetarna politika Republike Hrvatske nakon ulaska u Europsku uniju.					
64.	Analiza i planiranje obrtnih sredstava u poduzeću Podravka d.d.	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Vanja Kalašević	14. 07. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i odrednice obrtnih sredstava; Planiranje obrtnih sredstava; Analiza obrtnih sredstava u poduzeću Podravka d.d.; Strateški ciljevi, ključni čimbenici uspjeha i čimbenici rizika poslovanja poduzeća Podravka d.d.; Veličina i struktura obrtnih sredstava; Plan i analiza obrtnih sredstava; Analiza zaliha, vrijednosnih papira i potraživanja od kupaca.					
65.	Analiza financijskih izvještaja poduzeća Saponia d.d.	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ivana Umiljenović	14. 07. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i vrste financijskih izvještaja; Izvještaj o financijskom poslovanju (Bilanca); Izvještaj o uspješnosti poslovanja (račun dobiti i gubitka); izvještaj o novčanom toku; Izvještaj o promjenama kapitala (glavnice); Bilješke uz financijske izvještaje; Povijesni razvoj i proizvodni program poduzeća Saponia d.d.; Analiza financijskih izvješća poduzeća Saponia d.d. za 2010. godinu i prvi kvartal 2011. godine; Prijedlozi za unaprjeđenje poslovanja poduzeća Saponia d.d.					
66.	Analiza rezultata poslovanja Hrvatskih šuma d.o.o.	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Tanja Bašić	14. 07. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Poslovanje i organizacija Hrvatskih šuma d.o.o.; Planiranje u Hrvatskim šumama d.o.o.; Analiza rezultata poslovanja Hrvatskih šuma d.o.o.; Analiza prihoda i rashoda; Račun dobiti i gubitka; Financijski rezultat; Bilanca; Investicije; Analiza likvidnosti; Prijedlozi za poboljšanje rezultata poslovanja Hrvatskih šuma d.o.o.					

67.	Državna komisija za kontrolu postupka javne nabave – nadležnost, ustrojstvo, ovlasti	Uvod u pravo javne nabave	Mr. sc. Ivan Šprajc	Dejana Grivičić	14. 07. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Pristupnica će u završnom radu analizirati normativni okvir rada Državne komisije, a uz to logično i žalbenog stadija postupka javne nabave. Analizi će se dodati osvrti na usporednopravne primjere iz drugih pravnih poredaka. Zaključno, istaknut će se prednosti ali i nedostaci domaćeg sustava.					
68.	Sazivi vlada Republike Hrvatske od 1990.do 2011.godine	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Marko Pezelj	27. 09. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Ustrojstvo, djelokrug i način rada Vlade Republike Hrvatske; Ministarstva u Vladi Republike Hrvatske; Sazivi Vlada Republike Hrvatske od 1990. godine do danas; Kronološki pregled značajnijih rezultata Vlada u navedenom razdoblju.					
69.	Izborni sustavi i izbori u Republici Hrvatskoj	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Stipe Vučetić	27. 09. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Načela i tipovi izbornih sustava; Definicije izbora i izbornih sustava; Analiza izbornih zakona i izbornih sustava u Republici Hrvatskoj od proglašenja neovisnosti do danas; Vrste izbora koje se provode u Republici Hrvatskoj; Utjecaj izbornih sustava na rezultate izbora; Predsjednički izbori u Republici Hrvatskoj; Parlamentarni izbori; Izbori za predstavnike lokalne i regionalne/područne samouprave.					
70.	Potražnja i analiza potražnje u poduzeću Kraš d.d.	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Kristina Šikić	27. 09. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Teorijske značajke potražnje; Potražnja i analiza potražnje u poduzeću Kraš d.d.; Opće značajke poduzeća Kraš d.d.; Ponuda poduzeća Kraš d.d.; Tržišna pozicija Kraša d.d.; Utjecaj kvalitete proizvoda i zadovoljstva kupaca na potražnju za proizvodima Kraša d.d.; Analiza potražnje za proizvodima Kraša d.d. za razdoblje od 5 godina; Prijedlog aktivnosti za povećanje potražnje za proizvodima Kraša d.d.					
71.	Instrumenti monetarne politike u praksi Hrvatske narodne banke	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Josip Dragičević	27. 09. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Monetarna politika: pojam, ciljevi, zadaci i instrumenti monetarne politike; Središnja banka: pojam i zadaci središnje banke; Središnja banka i poslovne banke; Hrvatska narodna banka: osnivanje, položaj, cilj i zadaci Hrvatske narodne banke; Instrumenti monetarne politike u praksi Hrvatske narodne banke: operacije na otvorenom tržištu, stalno raspoložive mogućnosti, obvezna pričuva, ostali instrumenti; prijedlog monetarne politike pri ulasku Republike Hrvatske u Europsku uniju.					
72.	Analiza strukture i dinamike uvoza Republike Hrvatske	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Marko Kasumović	27. 09. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Vanjska trgovina i vanjskotrgovinsko poslovanje: pojam vanjske trgovine, značenje vanjske trgovine u gospodarstvu zemlje; Općenite napomene o uvozu: pojam uvoza, oblici uvoza, odrednice uvoza, struktura gospodarstva, instrumenti ograničenja uvoza; Carine; Uvozne kvote; Robni kontigenti; Analiza strukture i dinamike uvoza Republike Hrvatske: načini prikupljanja podataka o uvozu i izvozu u HGK; Robna razmjena Republike Hrvatske s inozemstvom, uvoz RH s inozemstvom; Uvoz po područjima, po zemljama porijekla; Najznačajniji partneri u uvozu RH; Uvozni proizvodi RH; Prijedlog smanjenja uvoza i poticanja domaće proizvodnje.					

73.	Analiza likvidnosti i solventnosti banaka u Republici Hrvatskoj	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Denis Pleša	27. 09. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Financijski sustav Republike Hrvatske; Baselska načela; Odrednice likvidnosti i solventnosti poslovnih banaka u Republici Hrvatskoj; ponuda i potražnja za likvidnošću; Pokazatelji likvidnosti; Načela za dobro upravljanje i nadzor nad likvidnosnim rizikom; Čimbenici likvidnosti; Struktura rezervi likvidnosti; Analiza likvidnosti i solventnosti poslovnog bankarstva u Republici Hrvatskoj: analiza imovine obveza i kapitala; Račun dobiti i gubitka; Pokazatelji profitabilnosti; Rizik likvidnosti; Adekvatnost kapitala.					
74.	Analiza ponude poduzeća HEP d.d.	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Lana Cindrić	27. 09. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o ponudi: pojam ponude, krivulja ponude, elastičnost ponude, tržišna učinkovitost; Temeljne značajke HEP-a d.d.: društva HEP grupe, organizacijska shema HEP-a d.d., organi društva; Ponuda na primjeru HEP-a d.d.; Obilježja poslovanja HEP-a d.d.; Ostvareni financijski rezultati; Poslovni prihodi; Poslovni rashodi; Rezultat po djelatnostima; Kupci; HEP-proizvodnja d.o.o., HEP-operator distribucijskog sustava d.o.o., HEP-Toplinarstvo d.o.o., HEP-plin d.o.o.; Zaključna razmatranja.					
75.	Organizacijska struktura na primjeru Financijske agencije	Poslovna organizacija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Marija Uzelac	27. 09. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Opisati prirodu i pojam organiziranja, što obuhvaća definiranje samog pojma organizacije s osvrtom na poslovnu organizaciju te utvrđivanje čimbenika koji utječu na organiziranje; Definirati pojmove organizacijske strukture i organizacijskog dizajna te faktore koji utječu na izbor organizacijske strukture; Navesti i opisati oblike organizacijskih struktura: funkcijska, divizijska, predmetna ili proizvodna, matrična, hibridna, mješovita, procesna, te mrežna organizacijska struktura; Prikazati organizacijsku strukturu na primjeru Financijske agencije: djelatnost Financijske agencije, organizacijska struktura i organizacijska struktura podružnice.					
76.	Proces i načini odlučivanja u poduzeću	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Marijana Milinović	27. 09. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i priroda odlučivanja; Problemi i greške u odlučivanju; Poslovno odlučivanje; Faze procesa odlučivanja; Cjeloviti proces odlučivanja; načini i modeli odlučivanja; Intuitivno odlučivanje; Racionalno odlučivanje; Pojedinačno odlučivanje; Skupno odlučivanje; Odlučivanje na temelju prosudbe; Programirano odlučivanje; Neprogramirano odlučivanje; Klasični model; Administrativni model; Model racionalnog odlučivanja; Model političkog odlučivanja; Tehnike odlučivanja u praksi; Pravila i procedure; Umjetna inteligencija; Analiza točke pokrića; Matrica plaćanja; Stablo odlučivanja; Analiza rizika; Teorija preferencija; Poslovni slučajevi; Odnos stila vođenja i odlučivanja; Donošenje dobrih i loših odluka.					
77.	Kontrola kvalitete proizvoda i usluga	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Kristina Ostović	27. 09. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Definicija kvalitete; Karakteristike kvalitete; Važnost provođenja kontrole kvalitete; Vrste kontrole kvalitete: unutarnja kontrola kvalitete, vanjska kontrola kvalitete; Osiguranje kvalitete; Sustavi upravljanja kvalitetom; Osnovne pretpostavke o ISO 9000; Sadržaj standarda ISO 9000; Dokumentacija standarda ISO 9000; Primjena sustava kvalitete; Nagrade za kvalitetu; Primjena ISO 9000 u praksi.					

78.	Primjena računarstva u računovodstvu	Informacijski sustavi	Davorin Valenčić, predavač	Ruža Blažanin	18. 10. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Obraditi programski dio računala i primjenu računalstva u računovodstvu.					
79.	Baze i skladišta podataka u poduzećima	Informacijski sustavi	Davorin Valenčić, predavač	Ivana Čorak	18. 10. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Principi dijeljenja podataka, svrha dijeljenja podataka, sustavi za upravljanje bazom podataka, strukture poduzetničkih baza podataka, klijent/server konfiguracija, baza podataka na internetu, distribucijske baze podataka, skladišta podataka i OLAP, primjena baze podataka u praksi: Oracle, Microsoft, IBM, IBM softver za baze podataka.					
80.	Sigurnost i korištenje informacijske tehnologije	Informacijski sustavi	Davorin Valenčić, predavač	Josipa Dukovac	18. 10. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Objasniti pojmove sigurnosti i pouzdanosti u informacijskim sustavima, koje su mjere sigurnosti, posljedice narušavanja sigurnosti; Objasniti pojam privatnosti; Moral i upotreba informacijske tehnologije u poslovanju.					
81.	Upravljanje projektima i MS project	Informacijski sustavi	Davorin Valenčić, predavač	Anita Tomić	18. 10. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Prikazati MS Project kao metodu za upravljanje projektima te kao jedan od rezultata evolucije informacijske tehnologije koja je omogućila razvoj tehnologije baze podataka te izrade projekta. Obraditi slijedeće: upravljanje projektima; metodologija upravljanja projektima; područja upravljanja projektima; MS Project, povijest i verzije MS Projecta; primjena MS Projecta u upravljanju projektima; kako koristiti MS Project; rad sa aktivnostima; resursi; načini prikazivanja; analiza i rješavanje problema resursa; analiza i rješavanje problema u rasporedu; ispis projekta.					
82.	Analiza vanjske zaduženosti Republike Hrvatske	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Darko Brkljačić	27. 10. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, ciljevi (zadaci) i vrste fiskalne politike; instrumenti fiskalne politike; pojam i definicija javnoga duga; vrste javnoga duga (unutarnji i vanjski); javni dug Republike Hrvatske – obilježja javnoga duga Republike Hrvatske; kretanje javnoga duga Republike Hrvatske; analiza javnoga duga Republike Hrvatske; utjecaj javnog duga na gospodarstvo Republike Hrvatske.					
83.	Planiranje investicija u poduzeću Podravka d.d.	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ana Biškupić	27. 10. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i uspjeh poduzeća; teorija investicija; pojam, vrste i temeljne odrednice investicija; metoda planiranja investicija; uvjeti i izvori financiranja; oblik i sadržaj investicijskih planova-investicijskih projekata; poslovni plan; sadržaj investicijskog projekta; povijest Podravke, zaposlenici, proizvođači, tržišta i politike; općenito o kompaniji; tržišta poslovanja i poslovne politike Podravke; položaj Podravke u Hrvatskoj i Europi; sponzorstva i donacije; Podravka u Hrvatskoj i Europi; financijsko stanje Podravke i planovi za budućnost; usporedba financijskih pokazatelja u 2009. i 2010. godini; pokazatelji likvidnosti i ostali financijski pokazatelji; poslovanje Podravke za prvi kvartal 2011.; dionice i vlasnička struktura; prodaja dionica i planovi za budućnost; izraditi primjer projektnog prikaza nove investicije u poduzetnički pothvat; analizirati dinamiku ulaganja i izraditi financijsku analizu i društvenu opravdanost investicije; zaključna razmatranja.					

84.	Odnos zakonodavne i izvršne vlasti u Republici Hrvatskoj	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Jasna Marković	24. 11. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Ustroj vlasti u Republici Hrvatskoj; nositelj zakonodavne vlasti u Republici Hrvatskoj – Hrvatski sabor; nositelj izvršne vlasti u Republici Hrvatskoj – Vlada Republike Hrvatske i Predsjednik Republike Hrvatske; odnos zakonodavne i izvršne vlasti u Republici Hrvatskoj; međuovisnost elemenata ustroja vlasti u Republici Hrvatskoj; odnos Vlade i Hrvatskoga sabora; odnos Predsjednika Republike i Hrvatskoga sabora; odnos Predsjednika Republike i Vlade Republike Hrvatske.					
85.	Proces planiranja u poduzeću Solaris d.o.o	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Damir Vučetić	22. 12. 2011.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i vrste poslovnih planova; postupak poslovnog planiranja; osnovni podaci o poduzeću Solaris d.d.; analiza financijskih pokazatelja u poduzeću Solaris d.d.: pokazatelji likvidnosti, zaduženosti, aktivnosti, ekonomičnosti i profitabilnosti; podaci o poslovanju poduzeća; planiranje u poduzeću Solaris d.d.: vrste planova u poduzeću Solaris d.d.; proces planiranja u poduzeću Solaris d.d.; izvršenje planova; zaključna razmatranja.					
86.	Važnost procesa strateškog menadžmenta u poslovanju	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Anđelka Manjerović	12. 01. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o strategiji poslovanja; pojam i proces strateškog menadžmenta; SWOT analiza; način provedbe strategije; formuliranje strategije: korporacijske strategije, glavne strategije, strategije u kriznim uvjetima, model poslovnog portfelja, poslovne strategije: generičke poslovne strategije, strategije životnog ciklusa proizvoda i funkcijske strategije.					
87.	Proces organiziranja u poduzeću	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Marijana Banić	26. 01. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o organiziranju; oblikovanje organizacijske strukture: raščlanjivanje ukupnog zadatka poduzeća, oblikovanje organizacijskih jedinica, uspostavljanje mehanizma koordinacije, izbor pristupa projektiranja organizacije, oblici organizacijskih struktura: temeljni oblici, funkcijski oblici, divizijski oblici, matrični oblici, procesni oblici, mrežni oblici; traženje najpovoljnije varijante organiziranja, izrada prijedloga i donošenje odluka o organiziranju; uvođenje nove organizacije.					
88.	Analiza trgovačke bilance Republike Hrvatske	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Katarina Jerković	26. 01. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam bilance plaćanja i trgovačke bilance; vrste transakcija u bilanci plaćanja; karakteristike trgovačke bilance Republike Hrvatske; struktura trgovačke bilance Republike Hrvatske; temeljne karakteristike uvoza i izvoza Republike Hrvatske – dinamika i robna struktura; čimbenici (uzroci) deficita trgovačke bilance Republike Hrvatske; mjere za smanjenje uvoza i povećanje izvoza Republike Hrvatske (mjere ublažavanja deficita trgovačke bilance Republike Hrvatske); ekonomska suradnja Republike Hrvatske s Europskom unijom.					
89.	Upravljanje ljudskim resursima u koncernu Agrokor	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Damir Sabljak	14. 02. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o upravljanju ljudskim resursima, upravljanje ljudskim resursima kroz povijest; važnost upravljanja ljudskim resursima u suvremenim organizacijama; načini upravljanja ljudskim resursima; upravljanje ljudskim resursima u malom poduzeću; upravljanje ljudskim resursima u velikom poduzeću; vanjski i unutarnji faktori upravljanja ljudskim resursima; elementi procesa upravljanja ljudskim resursima; metode analize radnih mjesta; planiranje i regrutacija ljudskih resursa;					

izrada plana ljudskih resursa; regrutiranje kandidata unutar i van poduzeća, selekcija kadrova; edukacija i obrazovanje ljudskih resursa; motivacija i nagrađivanje ljudskih resursa; praćenje i kontrola ljudskih resursa; ocjenjivanje uspješnosti ljudskih resursa; upravljanje ljudskim resursima u koncernu Agrokor; općenito o koncernu Agrokor; strategija i selekcija ljudskih resursa u koncernu Agrokor.					
90.	Oblikovanje proizvoda i usluga na primjeru poduzeća Tomaić-Commerce d.o.o Otočac - Sirana Runolist	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Valentina Samaržija	29. 03. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Oblikovanje proizvoda: definiranje proizvoda, razvoj proizvoda, strategija uvođenja novoga proizvoda, uvođenje proizvoda u poslovanje na primjeru poduzeća Tomaić-Commerce d.o.o. Otočac, životni vijek proizvoda, razvoj funkcije kvalitete; razvoj tehnike i tehnologije; modernizacija tehnologije; robustan dizajn (taguchi dizajn); analiza vrijednosti; proizvodnja iz ograničenog broja komponenti – modularni dizajn; Oblikovanje usluge: definiranje usluge, okosnice usluga, model usluga, definiranje strategije pružanja usluga i uslužnog proizvoda, oblikovanje uslužnog proizvoda, oblikovanje sustav pružanja usluga, kontakt s kupcem, matrica usluga.					
91.	Globalizacija proizvodnje	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Irinej Biletić	29. 03. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Proces globalizacije; ekonomska globalizacija; ubrzavanje međunarodnih tokova kapitala; ubrzavanje međunarodnih roba; nositelji globalizacije; prednosti i nedostaci globalizacije; međunarodna proizvodnja; međunarodna strategija; transfer tehnologije; lokacija proizvodnih objekata; međunarodna infrastruktura; proces globalizacije na primjeru iz prakse; Porterov model; SWOT analiza; životni ciklus industrije.					
92.	Ekonomičnost investiranja na primjeru HEP-a d.d-a Elektrolika	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Antonija Stilinović	29. 03. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o investiranju: pojam i vrste investiranja; važnost investiranja; izvori financiranja investicija; investicijska kalkulacija; općenito o Hrvatskoj elektroprivredi d.d. Zagreb: organizacija, tržište, strategija poslovanja, metode kalkulacije investicija, planiranje investicije; realizirane investicije; kapitalne investicije DP-a Elektrolike.					
93.	Upravljanje troškovima u prometu	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Nikolina Sekula	29. 03. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i podjela troškova; fiksni troškovi; varijabilni troškovi; direktni troškovi; indirektni troškovi; troškovi po poslovnim funkcijama; ostale podjele troškova; funkcije troškova; elastičnost troškova; upravljanje troškovima; metode permanentnog smanjivanja troškova; sustavi upravljanja troškovima; klasični model upravljanja proizvodnim troškovima; modeli upravljanja troškova temeljeni na procesu; modeli upravljanja troškova temeljeni na aktivnostima; ciljani troškovi; teorija ograničenja; upravljanje troškova na temelju životnog ciklusa; benchmarking strategija.					
94.	Zadovoljstvo potrošača na tržištu krajnje potrošnje	Osnove marketinga	Ivana Tonković Pražić, predavač	Anamarija Jurković	24. 04. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Kupci/potrošači na tržištu krajnje potrošnje: ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje-utjecaj okruženja na ponašanje potrošača, utjecaj psiholoških procesa i individualnih čimbenika na ponašanje potrošača: faze kupovnog procesa na tržištu krajnje potrošnje-uočavanje problema, traženje informacija, procjena alternativa, donošenje odluke o kupnji, postkupovne reakcije; istraživanje zadovoljstva potrošača trgovačkim lancem Konzum.					

95.	Marketing u turizmu na primjeru Gacke	Osnove marketinga	Ivana Tonković Pražić, predavač	Jasna Udarović	18. 05. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Marketing u turizmu-posebnosti marketinga u turizmu, marketing miks u turizmu; turizam i turistička ponuda u Gackoj-karakteristike turističke ponude; osnovne značajke turističke ponude; cijena, distribucija-kanali prodaje, promocija Gacke.					
96.	Tijela Europske unije	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Ana Vučetić	26. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Povijest i pravna legislativa stvaranja Europske unije; osnivački ugovori; Lisabonski ugovor; tijela Europske unije; Europski parlament; Vijeće Europske unije; Europska komisija; Europski sud; ostala tijela Europske unije; Europska središnja i investicijska banka; Europski ombudsman; Gospodarski i socijalni odbor; Odbor regija.					
97.	Nastanak, struktura i osnovna obilježja Europske unije	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Antonija Šporčić	26. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Ideja europskog ujedinjenja; europske ideje u doba hladnoga rata; Marshallov plan; Zapadnoeuropske unija; Schumanov plan; Rimski ugovor; relevantni europski akti; Ugovor iz Maastrichta; osnovna obilježja i struktura Europske unije; Europski parlament; Vijeće Europske unije; Europska komisija; budućnost Europske unije.					
98.	Upravljanje financijama opće bolnice Gospić	Upravljanje poslovnim financijama	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Martina Serdar	26. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: U radu se daje sustavna analiza financiranja zdravstva u Republici Hrvatskoj sa osvrtom na osnovne principe razvijene zdravstvene politike i osnovne modele financiranja zdravstvene zaštite u svijetu te osnovne značajke Opće bolnice Gospić sa osvrtom na financiranje u Općoj bolnici Gospić.					
99.	Proces ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Kristina Krpan	26. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Nastanak Europske unije; temeljne institucije Europske unije; kratak osvrt na politike i aktivnosti Europske unije; proces ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju-faze procesa do punopravnog članstva; pregovaračka poglavlja; prepreke i problemi; značaj ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju.					
100.	Analiza deficita vanjskotrgovinske bilance Republike Hrvatske	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Hrvoje Borić	26. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Vanjskotrgovinska razmjena: pojam i odrednice vanjske trgovine; razlozi sudjelovanja u vanjskotrgovinskoj razmjeni; vanjskotrgovinska politika; platna bilanca: pojam i struktura platne bilance; platna bilanca RH; analiza deficita platne bilance RH; vanjskotrgovinska bilanca Republike Hrvatske; vanjskotrgovinska razmjena RH; vanjskotrgovinski partneri i uvoz i izvoz RH; analiza deficita vanjskotrgovinske bilance RH; prijedlog mjera za smanjenje vanjskotrgovinskog deficita RH i povećanje konkurentnosti hrvatskoga gospodarstva.					

101.	Žene na menadžerskim pozicijama u Republici Hrvatskoj	Osnove menadžmenta	Dr. sc. Drago Pupavac	Nikolina Baburić	26. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Položaj i prava žena kroz povijest; zaposlenost žena; žene u menadžmentu; prijedlog mjera da se popravi položaj žena.					
102.	Planiranje potreba za materijalom	Proizvodni i operativni menadžment	Dr. sc. Drago Pupavac	Anita Čačić	26. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Važnost upravljanja zalihama u proizvodnji; tradicionalni modeli upravljanja zalihama; suvremeni modeli upravljanja zalihama; model planiranja potreba za materijalom; praktični primjer planiranja potreba za materijalom.					
103.	Stilovi vođenja	Osnove menadžmenta	Dr. sc. Drago Pupavac	Zedi Olomani	26. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Teorijski modeli stilova vođenja; transformacijsko vodstvo; teorijske odrednice stilova vodstva menadžera; dijagnostički model za utvrđivanje dominantnog vodstva.					
104.	Upravljanje ljudskim resursima – čimbenik uspješnosti poduzeća	Osnove menadžmenta	Dr. sc. Drago Pupavac	Martina Rukavina	26. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; temeljne značajke ljudskih resursa u suvremenoj ekonomiji; mjesto odjela za ljudske resurse u organizacijskoj shemi poduzeća; funkcije odjela za ljudske resurse; analiza ljudskih resursa u Croatia osiguranju d.d.-Filijala Gospić; zaključak.					
105.	Poduzetničko planiranje	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Tomislava Jurković	28. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; važnost poduzetničkog planiranja; uloga planiranja u procesu upravljanja poduzećem; postupak izrade poduzetničkog planiranja; korporativno upravljanje poslovanjem; primjer poduzetničkog planiranja; zaključak.					
106.	Financijska izvješća i analiza poduzetničkog projekta	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Marija Novačić	28. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; financijske informacije; temeljna financijska izvješća; korisnici, svrha i metode analize financijskih izvješća; analiza poduzetničkog projekta; zaključak.					
107.	Poslovno planiranje i upravljanje kadrovima u poduzeću	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Iva Pleša	28. 06. 2012.

SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; poslovno planiranje; poslovni plan; upravljanje kadrovima u poduzeću; zaključak.					
108.	Čimbenik proizvodnje	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Ivan Buneta	28. 06. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Čimbenici proizvodnje kao preduvjeti odvijanja procesa proizvodnje: materijalni čimbenici proizvodnje, rad kao subjektivni čimbenik proizvodnje, troškovi kao izraz trošenja čimbenika proizvodnje, pokazatelji uspješnosti čimbenika proizvodnje; proizvodnja kao dio poslovnog procesa: proizvodna funkcija, poslovni rezultat; čimbenici proizvodnje na primjeru iz prakse.					
109.	Lokalni izbori u Ličko – senjskoj županiji od 1993.-2009.	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Ivana Balenović	18. 07. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Izborni modeli koji se provode u Republici Hrvatskoj za izbor predstavnika lokalne i područne samouprave; izbori za jedinice lokalne i područne samouprave; izbori za predstavnika jedinica lokalne i područne samouprave u Ličko-senjskoj županiji.					
110.	Pristupanje Republike Hrvatske Europskoj uniji	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Josip Murgić	18. 07. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Europska unija-zajednica europskih zemalja; nastanak EU; temeljne institucije EU; Vijeće EU; Europski parlament; Europska komisija; Sud europskih zajednica; ostale institucije EU; kronologija pristupanja Republike Hrvatske EU; početak pristupanja; intenziviranje odnosa RH i EU; potpisivanje sporazuma o stabilizaciji i pridruživanju, podnošenje zahtjeva za članstvo; pregovori o pristupanju; struktura pregovora; poglavlja; tijek pregovora; finalizacija procesa pristupanja EU; stupanje u punopravno članstvo.					
111.	Poslovni informacijski sustav na primjeru INTA informatičkog obrta	Informacijski sustavi	Aleksandar Skendžić, predavač	Zvonimir Adamović	18. 07. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Objašnjenje i prikaz procesa integracije poslovnog informacijskog sustava u Inta informatički obrt; opisati model koji je primjenjiv u integraciji poslovnog informacijskog sustava; analiza konkretnih poslovnih pokazatelja kao posljedice implementiranja poslovnog informacijskog sustava; komparacija s drugim poslovnim informacijskim sustavima.					
112.	Analiza zaposlenosti i nezaposlenosti Ličko – senjske županije	Osnove poduzetničke ekonomije	Prof. dr. sc. Mehmed Alijagić	Željka Alić	19. 07. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam zaposlenosti i nezaposlenosti: mjere stope zaposlenosti i nezaposlenosti; vrste nezaposlenosti; opći statistički podaci u Ličko-senjskoj županiji; kretanje nezaposlenosti u Ličko-senjskoj županiji; kretanje nezaposlenosti u Ličko-senjskoj županiji: analiza nezaposlenosti po gospodarskim granama; komparacija s razinom nezaposlenosti u RH; struktura zaposlenih: mogući prijedlog mjera za povećanje zaposlenosti u Ličko-senjskoj županiji.					
113.	Oblikovanje procesa proizvodnje	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Ivanka Fajdetić	19. 07. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Izbor procesa; karakteristike toka procesa; klasifikacija prema vrsti narudžbe; odluke o izboru procesa; proizvod-proces strategija; vertikalna integracija; analiza toka procesa: sustavno mišljenje, analiza dijagrama toka, analiza toka materijala, analiza toka informacija, korištenje analize toka procesa, modeliranje					

toka procesa, prostorni raspored sredstava za rad: prostorni raspored kod prekidanih procesa, linijskih procesa i projekata.					
114.	Osobitost marketing usluge na primjeru Cinestar-a	Osnove marketinga	Ivana Tonković Pražić, predavač	Vibor Knežević	19. 07. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Definicija usluga; osobitost usluga; elementi i specifičnosti marketinškog spleta usluga: oblikovanje usluge, određivanje cijene usluge, distribucija usluge, promocija usluge; osobitosti marketinškog spleta usluge na primjeru poduzeća Blitz-Cinestar d.o.o.					
115.	Poduzetnička ideja i razvoj poduzetničkog projekta u teoriji i praksi –primjer „Pećinski Park Grabovača“	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Maja Milković	19. 07. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam poslovnog planiranja; ostvarivanje poslovnog plana uz najvažnije sastavnice poslovnog plana; primjer: Pećinski park Grabovača.					
116.	Poslovno planiranje i razvoj proizvoda i usluga	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Valentina Pavelić	19. 07. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; relevantne značajke poslovnog planiranja; uvođenje novog proizvoda na tržište; pojam i razvoj usluge; razvoj usluge na primjeru „Beauty salona Gospić“; zaključak.					
117.	Monetarna politika u Republici Hrvatskoj	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ana Župan	19. 07. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Teorijske osnove monetarne politike (pojam i zadaci; ciljevi; strategija provođenja, vrste); Instrumenti monetarne politike; Hrvatska narodna banka-središnja banka; Monetarna politika u RH; Mjere i instrumenti monetarne politike u RH; zaključak					
118.	Mjerila uspješnosti poslovanja poduzeća Saponia d.d. Osijek	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Ljiljana Atalić	27. 09. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Temeljni financijski izvještaji: bilanca, račun dobiti i gubitka, izvještaj o novčanim tokovima, bilješke uz financijske izvještaje; mjerila uspješnosti poslovanja: proizvodnost rada pojam i značaj proizvodnosti, faktori proizvodnosti; metode mjerenja proizvodnosti; provođenje principa proizvodnosti; ekonomičnost; pojam i značenje ekonomičnosti; prirodno istraživanje; vrijednosno istraživanje mjerenja ekonomičnosti; provođenje principa ekonomičnosti; rentabilnost: pojam i značaj rentabilnosti; čimbenici koji utječu na rentabilnost; mjerenje rentabilnosti; sadržaj i dinamika rentabilnosti; prag rentabilnosti; pojam i značaj praga rentabilnosti; metode izračuna praga rentabilnosti; primjena praga ekonomičnosti na primjeru iz prakse.					
119.	Pretpristupni fondovi Europske Unije s naglaskom na pretpristupni program ISPA	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Tomislav Kranjčević	27. 09. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Europska unija i pregled pregovora s RH; pretpristupni fondovi EU; instrument za strukturne politike u pretpristupnom periodu – ISPA (pretpristupni program ISPA i projekti ISPA programa); pretpristupni fondovi u RH (program i projekti ISPA u Hrvatskoj, nadležnost za uvođenje i sredstva europskih fondova u RH).					

120.	Projektni menadžment	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Emilija Petrov	27. 09. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i definicija projekta: projekt kao privremeni pothvat, projekt kao jedinstveni proizvod ili usluga, važnost i utjecaj kvalitete na projekt, projekt kao transformacijski sustav, projekt kao multikulturalna poveznica; pojam i definicija projektnog menadžmenta: povijest projektnog menadžmenta, projektna organizacijska struktura, uloga strategije u projektnom menadžmentu, 7-S projektni menadžment, životni ciklus projekta, implementacijska faza projekta.					
121.	Upravljanje kvalitetom	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Iva Rukavina	27. 09. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod u područje kvalitete; definicija kvalitete; kvaliteta od objekta inspekcije do strateškog cilja; potpuno upravljanje kvalitetom; troškovi kvalitete i njihova struktura; nagrade za kvalitetu; hrvatsko znakovlje kvalitete.					
122.	Metode predviđanja u proizvodnji	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Anita Šimunić Mraović	27. 09. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam menadžerskog predviđanja: definiranje i temeljne značajke menadžmenta, predviđanje kao menadžerska funkcija, okvir za predviđanje; klasifikacija metoda predviđanja: metode eksploatacije, metode simulacije, kvalitativne i kvantitativne metode predviđanja; izbor metoda predviđanja: proces i primjer iz prakse.					
123.	Fiskalna politika u Republici Hrvatskoj	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Iva Župan	27. 09. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Osnove i instrumenti fiskalne politike; uloga države i mjesto fiskalnog sustava u izgradnji konkurentnosti; fiskalna politika u Republici Hrvatskoj; fiskalna politika u srednjoročnom razdoblju.					
124.	Političke stranke u Republici Hrvatskoj - Hrvatska demokratska zajednica	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Aneta Hameršmit	27. 09. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o stranačkom sustavu Republike Hrvatske; područje djelovanja; smjernice i razvojna vizija stranke; oznake i ostala obilježja Hrvatske demokratske zajednice; uvjeti, način učlanjenja, prava i obveze članstva HDZ-a; ustrojstvo i organizacijski ustroj Hrvatske demokratske zajednice; tijela HDZ-a; odnosi između tijela; predsjednici HDZ-a od osnivanja stranke do danas.					
125.	Demografski trendovi i populacijska politika u Republici Hrvatskoj	Nacionalno gospodarstvo	Dr. sc. Nataša Zrilić	Martina Tomljanović	28. 09. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; populacijska politika; populacijska politika Republike Hrvatske; usporedba Republike Hrvatske sa zemljama Europske unije; zaključak.					

126.	Utjecaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija ICT na ekonomičnost poslovanja poduzeća Komunalac d.o.o Otočac	Informacijski sustavi	Aleksandar Skendžić, predavač	Kristina Borić	30. 10. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: U radu će se prikazati važnost i utjecaj informacijskih i komunikacijskih tehnologija (ICT) na ukupni razvoj poslovanja poduzeća Komunalac d.o.o. Otočac. Koliko i kako iskoristiti informacijske tehnologije te sve mogućnosti koje nam daje razvoj ICT-a ovisi o svim korisnicima te potrebama organizacije. Bez upotrebe ICT-a nema konkurentnosti, uspješnosti i efikasnosti u poslovanju. Prilikom implementacije ICT tehnologije unutar organizacije značajno se povećava efikasnost, ali i ekonomičnost poslovanja primjenom različitih sustava obrade, skladištenja te upravljanja podacima. Važno je efikasno iskoristiti ICT resurse kako bi uspješnost poslovanja bila što konkurentnija. Ekonomičnost poslovanja očituje se i u korištenju naprednih internetskih tehnologija poput on-line baza podataka te elektroničkih sustava plaćanja.					
127.	Analiza gospodarskog rasta u Republici Hrvatskoj	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Marina Mrkić	30. 10. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, elementi i teorije gospodarskog rasta; pojam gospodarskog rasta; elementi gospodarskog rasta; teorije gospodarskog rasta; pokazatelji i mjerenja gospodarskog rasta; pokazatelji gospodarskog rasta; mjerenje gospodarskog rasta; gospodarski rast Republike Hrvatske; osnovna obilježja gospodarstva; makroekonomski pokazatelji hrvatskog gospodarstva; ulaganja u Hrvatsku; ulagačke mogućnosti u RH; gospodarstvo Republike Hrvatske pri ulasku u EU.					
128.	Proračun Ličko – senjske županije	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Petra Uzelac	30. 10. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Opći podaci o Ličko-senjskoj županiji; teoretske osnove proračuna; proračun lokalnih jedinica; proračun Ličko-senjske županije.					
129.	Teorije formiranja deviznih tečajeva i devizni tečaj kune	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Vlatka Vukelić	30. 10. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Devizni tečaj; pojam, značaj i funkcije deviznog tečaja; vrste deviznih tečaja; promjene deviznih tečajeva; teorije formiranja deviznih tečajeva; Hrvatska narodna banka i politika deviznog tečaja; devizni tečaj kune; formiranje deviznog tečaja kune; povijesni razvoj kune kao novčane jedinice u RH; kriteriji za uvođenje eura; moguće koristi od napuštanja monetarnog suvereniteta; tečaj kune i vanjskotrgovačka bilanca; razvoj gospodarstva u Hrvatskoj i tečaj kune; euroiziranost u RH.					
130.	Analiza proizvodnih čimbenika proizvodnog poduzeća “Karlovačka pivovara“	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Ivana Sokolić	27. 11. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Rad je koncipiran od šest cjelina sa glavnim osvrtom na osnovne principe analize proizvodnih čimbenika, dobavljača sirovina i pokazateljima prodaje piva Karlovačke pivovare u Hrvatskoj te vizija i misija koje su unapređenje ugleda pivovare i jačanje pozicije na tržištu koji čine ključ uspjeha.					
131.	Strane investicije u Republici Hrvatskoj	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Zdravka Božić	27. 11. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojmovno određenje investicija i srodnih pojmova; vrste investicija; obilježja stranih investicija i motivi za njihovu izvedbu; društvene koristi i nedostaci izravnih stranih ulaganja; zakonski okviri stranih ulaganja u Republici Hrvatskoj; priljevi inozemnih ulaganja u posljednjih petnaest godina u Republici					

Hrvatskoj; važnost makroekonomskog okruženja za izravna strana ulaganja u Republici Hrvatskoj.					
132.	Osnovna obilježja i funkcije regionalizacije	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Marko Pavlović	27. 11. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Temeljni pojmovi regionalizacije; regija; regionalizam; regionalizacija; aktualna regionalna podjela Republike Hrvatske; povijesni pregled regionalizacije Republike Hrvatske; euroregionalizam i hrvatske euroregije; Jadranska regija; regija Dunav-Drava-Sava; regija Mura-Drava; statistička regionalizacija Republike Hrvatske; NUTS kategorije regionalizacije; prijedlozi regionalnog ustroja Republike Hrvatske.					
133.	Proces proširenja Europske unije	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Ante Stipić	27. 11. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Osnovna obilježja; ustroj i tijela Europske unije; povijest; institucionalni okvir EU; organizacijska struktura i tijela EU; proces proširenja EU; kriteriji za proširenje; pregovori o pristupanju; screening; Ugovor o pristupanju EU; pregled povijesti proširenja EU; kronologija pristupanja Republike Hrvatske Europskoj uniji.					
134.	Poduzetničko planiranje i razvoj seoskog turizma u gradu Gospiću	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Karolina Pleša Balenović	28. 11. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; vlastiti posao-san ili realnost; što je poslovni plan; poslovni plan-seoski turizam raj na zemlji; zaključak.					
135.	Analiza trenda uspjeha poduzetničkog projekta poduzeća	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Alma Sedić	28. 11. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; poduzetnička ideja; poslovno planiranje; metode strategije planiranja; troškovi poduzetničkog projekta; zaključak.					
136.	Potražnja i analiza potražnje na primjeru tvrtke Dega d.o.o.	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Hrvoje Marincel	18. 12. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; analiza kretanja potražnje; predviđanje potražnje; točnost predviđanja.					
137.	Devizno tržište Republike Hrvatske	Međunarodna ekonomija	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Josipa Dukovac	18. 12. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Objasniti pojmove sigurnosti i pouzdanosti u informacijskim sustavima, koje su mjere sigurnosti, posljedice narušavanja sigurnosti. Objasniti pojam privatnosti. Moral i upotreba informacijske tehnologije u poslovanju.					

138.	Analiza troškova proizvodnje na primjeru tvrtke Energy Pelletd d.o.o	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Mario Orešković	18. 12. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; podaci o odabranom poduzeću; analiza troškova poduzeća; uspješno upravljanje troškovima.					
139.	Financijska analiza poslovanja poduzeća	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Dražen Draženović	19. 12. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, ciljevi i vrste financijske analize; metode financijske analize; analiza financijskog položaja poduzeća; analiza financijskih izvješća; financijska analiza tvrtke AUXILIUM d.o.o.; horizontalna analiza; vertikalna analiza; sustavi pokazatelja; financijska analiza pomoću pokazatelja.					
140.	Razvoj poduzetničkog projekta	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Mile Bubaš	19. 12. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; poduzetnički projekt; vrste poslovnih planova-uloga i cilj planiranja; sadržaj i struktura poslovnog planiranja.					
141.	Poduzetničko projektiranje na Frizerskom salonu Antonia	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Gordana Tipurić	19. 12. 2012.
SADRŽAJ ZADATKA: Vlastiti posao; poduzetništvo i poduzetnik; neizvjesnost i rizik u poduzetništvu; pojam, definiranje poduzetničkog projektiranja; primjer poduzetničkog projekta Frizerskog salona Antonia; zaključna ocjena projekta.					
142.	Poduzetničko planiranje restorana „Lička kuhinja“	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Vanja Vukančić	30. 01. 2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; poduzetničko planiranje; pojam poduzetničkog planiranja; strateško planiranje; taktičko planiranje; operativno planiranje; poduzetničke alternative; osnivanje novog poduzeća; pristup novom poduzeću; kupnja postojećeg poduzeća; prezentacija; dijelovi projekta; sažetak plana; prikaz osnivača; proizvod; potražnja; ponuda; prodajno tržište; organizacija ulaganja sredstava; račun dobiti; financije u poduzetničkom planiranju; SWOT analiza; pokazatelji uspješnosti poslovanja; primjer poduzetničkog planiranja Restoran Lička kuhinja.					
143.	Bankarski sustav u Republici Hrvatskoj	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr. sc. Mehmed Alijagić	Antonija Klepić	26. 02. 2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Povijest bankarstva u RH do 1990.; bankarski sektor u devedesetima; osnivanje HNB i HBOR; komercijalne banke; monetarna politika HNB.					
144.	Poduzetništvo i menadžment na primjeru „Lika svjetlo“ d.o.o. Gospić	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Marina Lukac	26. 02. 2013.

SADRŽAJ ZADATKA: Pojam organizacije poduzeća: relevantne značajke poduzeća i poduzetništva, podjela poduzeća, karakteristike malih poduzeća, udio malih i srednjih poduzeća u hrvatskom gospodarskom sustavu, misija, ciljevi i strategija poduzeća, budućnost poduzetništva. Menadžment poduzeća: specifičnosti menadžmenta malih i srednjih poduzeća, definiranje uvjeta i način rada menadžmenta, menadžerske razine. Organizacija rada i provođenje menadžerskih funkcija na primjeru poduzeća Lika svjetlo d.o.o.

145.	Projekt i upravljanje kvalitetom u informacijskom sustavu poduzeća	Informacijski sustavi	Aleksandar Skendžić, predavač	Anita Muhar	26. 02. 2013.
------	--	-----------------------	-------------------------------	-------------	---------------

SADRŽAJ ZADATKA: Rad daje osnovni pregled pojma i ulogu informacijskog sustava u poslovnoj organizaciji. Također rad daje cjeloviti prikaz i važnost projekta u informacijskom sustavu. Kroz projekt se može pratiti i kvaliteta poslovnog informacijskog sustava. Kvaliteta u poslovnom informacijskom sustavu može biti provedena kroz projekt odnosno posao koji se jednokratno obavlja da bi se proizveo jedinstveni rezultat. Projekt u informacijskom sustavu prolazi kroz faze životnog ciklusa. U samom trajanju projekta i upravljanju biti će navedeni i problemi s kojim se projektanti informacijskog sustava susreću. Proces upravljanja kvalitetom kroz projekt prikazan je na primjeru procesa brodogradnje. U konačnici biti će dana potpuna sinteza završnog rada.

146.	Izborni sustavi i izbori u Republici Hrvatskoj	Državno i političko uređenje RH	Mr. sc. Branislav Šutić	Dijana Butorac	30.04.2013.
------	--	---------------------------------	-------------------------	----------------	-------------

SADRŽAJ ZADATKA: Pojmovno određenje, vrste i funkcije izbora i izbornih sustava; zakonska legislativa izbora i izbornih sustava; izborne jedinice; postupci i tijela za provedbu izbora; odnos izbora i izbornih sustava; vrste izbornih sustava koje se koriste u Republici Hrvatskoj; obilježja izbornih sustava u različitim vrstama izbora koji se provode u Republici Hrvatskoj.

147.	Očuvanje kulturno povijesne baštine Lipe i okolice kroz poduzetnički projekt „Gallery de Lippa“	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr. sc. Marija Boban	Valentina Malović	30.04.2013.
------	---	-----------------------------------	----------------------	-------------------	-------------

SADRŽAJ ZADATKA: Opća projektna obilježja; Lipa-općeniti podaci; Špilja Lipa na Protulipu ili Skubinova špilja; suradnja s udrugama na realizaciji projekta „Gallery de Lippa“; projekt „Gallery de Lipa“.

148.	Oblikovanje organizacije na primjeru Veleučilišta „Nikola Tesla“ u Gospiću	Poslovna organizacija	Marija Baburić predavač	Željko Župan	28.05.2013.
------	--	-----------------------	-------------------------	--------------	-------------

SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, definiranje, uloga i značenje organizacije; načela organizacije i osnovne organizacijske vrste; unutarnji i vanjski činitelji organizacije; uzroci i značenja organizacijskih promjena; oblikovanje organizacije na primjeru Veleučilišta „Nikola Tesla“ u Gospiću; zaključak.

149.	Fiskalna politika u Republici Hrvatskoj	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Ivana Pejnović	28.05.2013.
------	---	-------------------------------	------------------------	----------------	-------------

SADRŽAJ ZADATKA: Fiskalna politika; fiskalna politika i konkurentnost; fiskalna politika u RH; javna potrošnja u RH; poslijeratno razdoblje fiskalne politike u RH.

150.	Devizno tržište u funkciji zaštite od rizika deviznog tečaja	Upravljanje poslovnim financijama	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Antonio Uzelac	28.05.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Devizno tržište; rizik deviznog tečaja; derivatni instrumenti na deviznom tržištu; upravljanje deviznim rizikom.					
151.	Segmentacija tržišta krajnje potrošnje	Osnove marketinga	Marija Baburić predavač	Nikolina Hećimović	28.05.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Analiza tržišta krajnje potrošnje; karakteristike potrošača; segmentacija tržišta krajnje potrošnje; segmentacija tržišta krajnje potrošnje na primjeru.					
152.	Alati za upravljanje kvalitetom	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić predavač	Ivana Vukošić	28.05.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Definiranje kvalitete; upravljanje kvalitetom i potpuno upravljanje kvalitetom; kvaliteta kao strateški cilj i čimbenik konkurentnosti; ekonomija kvalitete; planiranje kvalitete; pojam, vrsta i podjela alata (tehnike za unaprjeđenje procesa); primjer alata kvalitete na primjeru Veleučilište „Nikola Tesla“.					
153.	Ustroj državne vlasti u Republici Hrvatskoj	Državno i političko uređenje RH	Mr.sc. Branislav Šutić	Ivana Javor	29.05.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Međuovisnost subjekata trodiobe vlasti u Republici Hrvatskoj; zakonodavna vlast; povijest Hrvatskog sabora; ovlasti Hrvatskog sabora; ustroj i akti Hrvatskog sabora; odnos Sabora, Vlade i Predsjednika Republike; sazivi sabora od 1990. do danas; izvršna vlast Republike Hrvatske; Vlada: ovlasti, odgovornosti, sazivi te odnos Vlade, Sabora i Predsjednika Republike; Predsjednik Republike: ovlasti, odgovornosti, odnos sa zakonodavnom i sudskom vlasti te Vladom; sudbena vlast.					
154.	Poslovni plan kao temelj uspješnog poslovnog projekta	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Valentina Budim	28.06.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam planiranja; Definirati poslovni plan; Značajke i korisnici poslovnih planova; Sastavnice poslovnog plana; Postupak poslovnog planiranja; Sadržaj poslovnog planiranja; Primjer poslovnog plana.					
155.	Poduzetničko planiranje i analiza na primjeru poduzeća „Carpe Diem“	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Nikolina Dasović	28.06.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam poslovnog planiranja; Poslovni plan; Pojam analize; Analiza financijskih izvještaja; SWOT analiza; poduzeće „Carpe Diem“					

156.	Analiza zaduženosti Republike Hrvatske	Međunarodna ekonomija	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Božena Novačić	28.06.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Javni, vanjski i unutarnji dug; Zaduženost građana; Upravljanje javnim dugom u Hrvatskoj prije i tijekom krize; Pomoć Hrvatskoj od Europske unije; Upravljanje javnim dugom Europske unije u vrijeme krize; Nastanak inozemnog duga; Uzroci prevelike vanjske zaduženosti Republike Hrvatske; jaz između bogatih i siromašnih; Tekući račun, platne bilance i inozemna zaduženost; Smanjen dug u 2013. i otplata dugova u 2014. i u 2015. godini.					
157.	Globalna recesija i kriza u Europskoj uniji	Međunarodna ekonomija	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Ivana Tonković	28.06.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Početak financijske krize u Sjedinjenim Američkim Državama; Širenje krize na Europsku uniju i ostatak svijeta; Utjecaj krize na tržište nekretnina; Kriza i središnje banke; Pad kreditnog rejtinga članica Europske unije; Utjecaj krize na cijenu zlata i tečaj švicarskog franka.					
158.	Upravljanje kvalitetom u proizvodnji	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić, predavač	Antonija Borčić	28.06.2013
SADRŽAJ ZADATKA: Definicija kvalitete; Definicija i razvoj upravljanja kvalitetom; Troškovi i poboljšanje kvalitete; Upravljanje potpunom kvalitetom; Metode i tehnike upravljanja kvalitetom; Upravljanje kvalitetom na primjeru tvrtke.					
159.	Plan marketinga turističke destinacije	Osnove marketinga	Marija Baburić, predavač	Vesna Dukić	28.06.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Plan marketinga-elementi marketinškog plana; Uspješan marketinški plan; Marketinške strategije; Turistička Destinacija; Primjer primjene plana marketinga turističke destinacije.					
160.	Marketing i sport	Osnove marketinga	Marija Baburić, predavač	Hrvoje Mudrovčić	28.06.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Temeljne karakteristike sporta i sport u Hrvatskoj; Sportski marketing i primjena marketinga u sportu, sportski marketing miks: sportski proizvod i usluga, formiranje cijena sportskih proizvoda i usluga te njihova distribucija i promocija; Značaj sportskog sponzorstva za marketing kompanija uz prikaz značaja sponzorstva za vrhunske sportaše; Mogućnost primjene marketinške koncepcije u sportskim klubovima uz primjere iz prakse.					
161.	Suvremene organizacijske vrste	Poslovna organizacija	Marija Baburić, predavač	Mirna Vukelić	28.06.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Ciljevi, principi i načela organizacije; Suvremeni trendovi u oblikovanju organizacije; Suvremene vrste organizacije; Zaključak					

162.	Uloga i značaj bankarskog sustava u razvoju gospodarstva RH	Međunarodna ekonomija	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Mladen Demo	22.07.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Temeljne karakteristike banaka (pojam i vrste banaka); Podjela bankarskih poslova; Funkcije banaka; Bankarski sustav republike Hrvatske; Hrvatska Narodna Banka; Monetarna politika Republike Hrvatske; Hrvatska banka za obnovu i razvoj; Bankarski sustav i gospodarstvo RH.					
163.	Politika deviznog tečaja Republike Hrvatske	Međunarodna ekonomija	Prof.dr.sc. Mehmed Alijagić	Toni Maras	22.07.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: U radu se daje sustavna analiza pojma deviza, valute, tečajne liste te kotiranje odnosno notiranje tečaja, značaj i funkcije deviznog tečaja, vrste deviznih tečajeva te njihove prednosti, sinteza politike deviznog tečaja u Republici Hrvatskoj, politika Hrvatske narodne banke, povijesni razvoj deviznog tečaja i tržišta u Hrvatskoj, analize kretanja tečaja Hrvatske kune prema euru i dolaru te devizna politika Hrvatske ulaskom u EU.					
164.	Uloge i odgovornosti revizora u otkrivanju i sprječavanju prijevара u poduzeću	Upravljanje poslovnim financijama	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Manda Jurković	22.07.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Obraditi i istražiti pojam i razvoj, temeljna revizijska načela i vrste revizije, prijevare i razloge njihova nastajanja, uloge i odgovornosti za prijevare, mogućnosti prijevара i znakove upozorenja, revizijsku profesiju i korporativne neuspjehe i dati zaključak.					
165.	Instrumenti plaćanja u međunarodnom poslovanju	Međunarodna ekonomija	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Irena Krizmanić	22.07.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam instrumenata međunarodnih plaćanja; Međunarodni dokumentirani akreditivi (pojam i vrste); Bankovna doznaka; Robni inkaso; Trgovačko kreditno pismo; Čekovi i mjenice.					
166.	Uloga Svjetske banke	Međunarodna ekonomija	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Marija Burić	22.07.2013
SADRŽAJ ZADATKA: Povijest Svjetske banke; Ustroj Svjetske banke; Upravljanje Svjetskom bankom; Projekt Svjetske banke; Svjetska banka i Republika Hrvatska					
167.	Održivi razvoj Like	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Katarina Horvatić	22.07.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam održivog razvoja; Održivost čovjekove proizvodnje i potrošnje u budućnosti; Prirodne značajke Like; Demografske značajke Like; Gospodarstvo Like					

168.	Plan analize poduzeća „Kraš“ d.d.	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Katarina Zorić	22.07.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Teorijske značajke plana i analize; Poslovni plan i analiza uspješnosti poslovanja poduzeća Kraš d.d.; Opće značajke poduzeća Kraš d.d.; Povijesni razvoj poduzeća; Proizvodi poduzeća Kraš d.d.; Tržišna pozicija Kraša d.d.; Analiza potražnje za proizvodima Kraša d.d.; Prijedlog aktivnosti za povećanje potražnje za proizvodima Kraša d.d.					
169.	Nadzor i kontrola u funkciji uspješnosti poduzetničkog projekta/poduzeća	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Josipa Cvitković	22.07.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Definirati projekt, nadzor i kontrolu; Navesti projekte koji su bili značajni za RH; Objasniti procese stvaranja projekta, značajke projekta, objasniti i navesti investicijske projekte; Objasniti ocjene te kontrolu projekata; Faze životnog ciklusa projekta; Objasniti važnost nadzora i kontrole uspješnosti projekata.					
170.	Zaposlenost i nezaposlenost grada Otočca	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Mila Šporčić	22.07.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i definicija zaposlenosti; Ciljevi i mjerenja sati rada; Primjer zaposlenosti grada Otočca; Definiranje nezaposlenosti; Mjerenje nezaposlenosti u hrvatskoj; Nezaposlenost Ličko-senjske županije te konkretno grada Otočca.					
171.	Karakteristike gospodarskog razvoja	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Nikolina Pejnović	22.07.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Gospodarski rast-pojam i čimbenici; Gospodarski rast i gospodarski (ekonomski razvoj)-razlike; Gospodarski razvoj Republike Hrvatske-karakteristike gospodarskog razvoja Republike Hrvatske (period suverene Republike Hrvatske, a posebno karakteristike gospodarskog rasta i razvoja u 2012.g.); Benchmark-moderni ekonomski rast; Faktori rasta-pojam i značaj.					
172.	Inozemni kapital i gospodarstvo Republike Hrvatske	Međunarodna ekonomija	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Ivana Štimac	22.07.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, vrste i podjela izravnih stranih ulaganja, implikacije izravnih stranih ulaganja u Republici Hrvatskoj u razdoblju od 2000. do 2010. godine					
173.	Potpuno upravljanje kvalitetom	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić, predavač	Marija Rogić	22.07.2013
SADRŽAJ ZADATKA: Temeljne pretpostavke za uvođenje TQM-a, što je potrebno da bi TQM funkcionirao; Razlike između TQM-a i ISO standarda; Usporedba TQM-a i tradicionalni pristup; Osnovne koncepcije te načela potpunog upravljanja kvalitetom (usmjerenost na potrošače, PDCA, konstantno unapređenje, posvećenost kvaliteti, Benchmarking, uloga vođe u novim okolnostima...), provođenje potpune kvalitete.					

174.	Poduzetničko planiranje na primjeru frizerskog salona „Exkluziv“	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Renata Salopek	23.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Definirati poduzetničko planiranje na primjeru frizerskog salona „Exkluziv“; Obraditi slijedeće: Poduzetništvo i pravni oblici poduzeća, pojam i značajke poduzetništva i poduzetnika, poduzetnički proces, poduzeće, pravni oblici poduzeća; Obrt; Poduzetnički plan i planiranje, Planiranje kao dio poslovne aktivnosti, poslovni plan, uporaba i primjena poslovnog plana; Poduzetničko planiranje na primjeru frizerskog salona „Exkluziv“; Neuspjeh poslovnih planova.					
175.	Proces kontroliranja u poduzeću	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Jasna Špehar	24.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam kontrole-cilj i svrha kontrole, kriteriji efikasnosti; Vrste i razine kontrole; Vrste pristupa kontroli; Tijek procesa kontrole-postavljanje studenata; Mjerenje stvarnog djelovanja; Usporedba stvarne izvedbe i prethodno definiranog standarda; Ocjene odstupanja; Provođenje korektivnih akcija.					
176.	Vođenje i motiviranje	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Martina Krmpotić	24.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o vođenju: pojam i definicija vođenja i vodstva, vođa i karakteristike vođe; Modeli vodstva; Vodstvo u međunarodnom kontekstu; Važnost primjene motivacije u poslovanju: Motivacija i motivatori; Teorije motivacije; Strategije motiviranja; Posebne motivacijske tehnike; Redizajniranje posla za motivaciju.					
177.	Amortizacija kao trošak stalnih sredstava	Ekonomika poduzetništva	Slavica Netahli, predavač	Igor Bošnjak	24.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam amortizacije; Funkcije amortizacije: podjela i osnovica obračuna amortizacije; metode amortizacije: vremenska metoda i metoda obračuna amortizacije prema učinku; Proračun troška amortizacije: primjena stopa amortizacije, amortizacija kao porezno priznati trošak, kao izvor financiranja, kao porezni trošak, kao ispravak vrijednosti stalnog sredstva.					
178.	Nastanak, struktura i osnovna obilježja Europske unije	Državno i političko uređenje RH	Mr.sc. Branislav Šutić	Irena Burušić	24.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Nastanak i povijest Europske unije: Schumanova deklaracija, Rimski ugovor, Lisabonski ugovor; Proces proširenja Europske unije; Države kandidati, pregled proširenja Europske unije do danas; Institucije Europske unije, Europska komisija, Europski parlament, Vijeće EU i ostala tijela Europske unije; Osnovna obilježja Europske unije: nova, tržište, građani.					
179.	Utjecaj izborne kampanje na ishod izbora	Državno i političko uređenje RH	Mr.sc. Branislav Šutić	Slavica Kovačević	24.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Izborna strategija; Izborna kampanja; Politički marketing; Opća pravila i analiza komparativnih prednosti i nedostataka; razrada izborne kampanje; Politička komunikacija kao strateška cjelina izborne kampanje; Odnos s javnošću, sredstva komunikacije u izbornim kampanjama; primjeri i analize provedenih izbornih kampanja u republici Hrvatskoj; elementi kvalitetne izborne kampanje; procjena utjecaja izborne kampanje na izborni rezultat.					

180.	Politički marketing i psihologija izbora	Državno i političko uređenje RH	Mr.sc. Branislav Šutić	Ivica Marković	24.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Političko komuniciranje; Izborni marketing; Psihologija mase, teoretičari psihologije mase; Psihologija izbora; Temeljni pojmovi: misao, mišljenje, psihologija uvjerenja; Okviri odlučivanja i psihologija izbora, postupak interakcije.					
181.	Parlamentarni izbori od 1990. godine do danas	Državno i političko uređenje RH	Mr.sc. Branislav Šutić	Katarina Matasić	24.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Izborni sustavi u RH; vrste izbornih modela općenito; Izborni modeli korišteni za parlamentarne izbore; Vrste izbora koji se provode u RH; Parlamentarni izbori u RH (1990, 1992, 1995, 1997, 2000, 2003, 2007, 2011); Specifičnosti i opći uvjeti provođenja parlamentarnih izbora					
182.	Utjecaj medija na politiku	Državno i političko uređenje RH	Mr.sc. Branislav Šutić	Marta Šimić	24.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Povijest, pojam i osnovne vrste medija; Utjecaj medija na društvo; Uloga politike i medija u društvenom životu; Utjecaj medija na politiku (razina, etička dimenzija); Anketa: Utjecaj medija na politiku.					
183.	Gospodarski razvoj Karlovačke županije	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Slavica Radočaj	24.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Opći podaci o Karlovačkoj županiji; Povijest razvoja gospodarstva Karlovačke županije; Makroekonomski pokazatelji Republike Hrvatske; Poduzetnički problemi u Hrvatskoj; Gospodarstvo Karlovačke županije danas; Struktura gospodarstva (po djelatnostima i granama); Vanjskotrgovinska razmjena (izvoz i uvoz Karlovačke županije); Izravna strana ulaganja u Karlovačkoj županiji; zaposlenost i nezaposlenost u Karlovačkoj županiji; Financijsko poslovanje poduzetnika i institucionalna potpora poduzetništvu i obrtništvu u Karlovačkoj županiji; Perspektiva gospodarstva Karlovačke županije.					
184.	Organizacija neprofitne institucije na primjeru dječjeg vrtića „Pahuljica“	Poslovna organizacija	Ivana Tonković Pražić, predavač	Katarina Šimić	24.09.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, vrsta i obilježja neprofitnih organizacija; Općenito o Dječjem vrtiću Pahuljica; Povijesni pregled, ustrojstvo i organizacija rada; Karakteristike organizacije Dječjeg vrtića Pahuljica.					
185.	Status i zastupljenost nacionalnih manjina u predstavničkim tijelima Republike Hrvatske	Državno i političko uređenje RH	Mr.sc. Branislav Šutić	Irena Stilinović	31.10.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Nacionalna manjina: status i specifičnost; Pojam i prava nacionalne manjine; Predstavnička tijela nacionalnih manjina; Zastupljenost pripadnika nacionalnih manjina u predstavničkim tijelima Republike Hrvatske (Hrvatskom saboru, tijelima državne uprave, jedinicama lokalne samouprave te pravosudnim tijelima)					

186.	Primjena organizacijske strukture u poslovanju T-com	Poslovna organizacija	Marija Baburić, predavač	Marija Starčević	31.10.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Organizacija i organizacijska struktura općenito; karakteristike dioničkog društva; razvoj i djelatnost T-Com d.d.; Vlasnički model u T-Com d.d.; Misija T-Com; Ciljevi T-Com d.d.; Organizacijska struktura T-Com d.d.; Uprava društva T-Com d.d.; Nadzorni odbor T-Com d.d.; Glavna skupština T-Com d.d.					
187.	Financijska izvješća i analiza poduzetničkog projekta	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Katarina Starčević	25.11.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Računovodstveni sustav; Financijska izvješća; Analiza financijskih izvješća; Zaključak.					
188.	Političke stranke u Republici Hrvatskoj	Državno i političko uređenje RH	Mr.sc. Branislav Šutić	Marko Majer	25.11.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Povijest nastanka višestranačja u Republici Hrvatskoj, jednostranački sustav, višestranački sustav; Ideološka podjela najvećih stranaka u Republici Hrvatskoj; Stranke ljevice (SDP; SDU; ASH), stranke centra (HSLŠ, LS, HNS, HSS, IDS), stranke desnice (HDZ, HSP, HKDU), ostale stranke.					
189.	Zaposlenici i njihova uloga u provođenju organizacijskih promjena	Poslovna organizacija	Marija Baburić, predavač	Ivana Radošević	25.11.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Individualno ponašanje i promjena; Organizacijske promjene i razvitak; Motivacija zaposlenika; Rukovođenje promjenama; Praćenje radne uspješnosti te obrazovanje zaposlenika; Zaposlenici i provođenje organizacijskih promjena na primjeru poduzeća.					
190.	Poslovni plan kao temelj uspješnosti poslovnog projekta-primjer poduzeća Pčela d.o.o.	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Ana Brkljačić	16.12.2013.
SADRŽAJ ZADATKA: Planiranje; Poslovni plan; Značajke poslovnih planova; Primjer poslovnog plana na poduzeću „Pčela“ d.o.o.					
191.	Vojna logistika RH	Poslovna logistika	Dr. sc. Drago Pupavac	Davor Brkljačić	17.03.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Opis sustava logistike oružani snaga RH; Razvoj logistike oružani snaga RH; Koncept logističke potpore postrojbi oružani snaga RH u mirovnim vojnim operacijama.					
192.	Organizacijski sukobi i načini njihova rješavanja	Poslovna organizacija	Ivana Tonković Pražić, predavač	Ivana Dubravčić	17.03.2014.

SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i definiranje sukoba; Uzroci sukoba; Vrste sukoba; Konfliktni proces i njegove faze; Učinci sukoba; Rješavanje sukoba; Upravljanje sukobima.					
193.	Carinska politika Republike Hrvatske	Međunarodna ekonomija	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Matej Petrić	30.04.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: U radu se daje sustavna analiza carina i carinske politike u Republici Hrvatskoj, sam pojam i vrstu carina, utjecaj carine na uvjete međunarodne razmjene, proces izvoza i uvoza robe preko graničnog prijelaza, nadzor robe pri uvozu i izvozu robe, koji se odnosi na nadzor kakvoće, zdravstveno-sanitarni nadzor, veterinarski nadzor te fitopatološki nadzor robe te pregled carinarnica u Republici Hrvatskoj.					
194.	Sustavi upravljanja kvalitetom	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić, predavač	Ivana Vuković	30.04.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam, paradigma kvalitete; Sustavi upravljanja kvalitetom; Unutarnji i vanjski činitelji organizacije; Učinak zamjene; ISO standardi; Zaključak.					
195.	Proces planiranja u poduzeću	Osnove menadžmenta	Slavica Netahli, predavač	Marina Jurčić	30.04.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i temeljne karakteristike poduzeća; pojam i obilježja poduzeća; Uloga poduzeća u poduzetničkoj aktivnosti i poslovanju poduzeća; Pojam i obilježja poslovnog planiranja; Pojam vizije i misije; Svrha i funkcija planiranja; Obilježja i koraci planiranja; Pojam i obilježja planova; Definicija i karakteristike plana; Vrste planova; Obilježja poslovnog plana.					
196.	Upravljanje ljudskim potencijalima u proizvodnji	Proizvodni i operativni menadžment	Slavica Netahli, predavač	Nikola Bosanac	30.04.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Definicija kadrovske popunjava, ljudski čimbenici i motivacija, funkcije komunikacije u organizaciji, upravljanje proizvodnim funkcijama, razvoj, obrazovanje i zaštita zaposlenika u proizvodnji, primjer upravljanja u praksi.					
197.	Poslovno planiranje	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Petra Žalac	20.05.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Što je poslovni plan; Značajke poslovnog plana; Razine planiranja; Sastavnice poslovnih planova; Analiza tržišta; Analiza konkurencije; Ocjena stratejskog položaja; Rizici u poslovanju; Tržište i marketing.					
198.	Razvoj poljoprivrednog obrta za uzgoj i preradu smokava	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Ante Klanac	20.05.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Obrtništvo; Obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo; Sirovina poljoprivrednog obrta; Uzgoj stabala smokava; Sušenje smokava; Proizvodi od smokava; Ekonomski pokazatelji poslovanja; Ulaganja u eko proizvodnju; Distribucija i plasman proizvoda.					

199.	Žene u menadžmentu	Osnove menadžmenta	Drs. sc. Vlatka Ružić	Martin Perušić	18.06.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i definicija menadžera; Razlike u upravljanju – žena/muškarac menadžer; Diskriminacija (poslova) žena (Razlozi, Stakleni strop); Primjeri uspješnih žena u RH i svijetu.					
200.	UNESCO	Državno i političko uređenje RH	Dr.sc. Branislav Šutić	Dino Jamičić	18.06.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o UNESCO-u (nastanak, razvoj, osnovne značajke); programska područja; radna tijela; konvencije; UNESCO u Republici Hrvatskoj.					
201.	Pozitivne i negativne strane ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju	Međunarodna ekonomija	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Katarina Cetinjanin	18.06.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Povijest Europske unije; Pozitivne stranke ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju; Negativne strane ulaska Republike Hrvatske u Europsku uniju; Perspektive Republike Hrvatske u Europskoj uniji.					
202.	Hrvatska narodna banka i vođenje monetarne politike	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr.sc. Mehmed Alijagić	Marija Devčić	18.06.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Osnivanje i ciljevi HNB-a; Djelovanje HNB-a; Reguliranje i nadziranje kreditnih institucija; Ustroj i upravljanje HNB-a; Položaj HNB-a; Kapital, financijska i ostala izvješća HNB-a; Bilten; HNB nakon ulaska RH u EU; Međunarodna suradnja.					
203.	Planiranje i vrste planova	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Ana Lesar	09.07.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Planiranje (pojam, razrada planskih smjernica; Razine planiranja; Vremenski horizont planiranja; Etape procesa planiranja; Primjer razrade poslovnog plana.					
204.	Temelji kontroliranja – vrste kontrola	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Petra Javor	09.07.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Temelji kontroliranja; Proces kontroliranja; Sustavi kontrole; Mjerila performansi, metode i tehnike kontrole.					
205.	Motivacija i motivacijske tehnike	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Ana Marija Šolaja	09.07.2014.

SADRŽAJ ZADATKA: Pristupi motivaciji; Teorije motivacije (Teorija potreba, Teorija vanjskih utjecaja, Teorija očekivanja); Rangiranje motivacijskih činitelja; Vrste motivacijskih tehnika (Posebne i Materijalne).					
206.	Organizacijske strukture u javnom sektoru RH	Poslovna organizacija	Marija Baburić, predavač	Toni Stilinović	09.07.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod-definicija i podjela javnog sektora; razrada osnovnih pojmova u organizacijskoj strukturi javnog sektora RH; Struktura javnog sektora-podjela na opću državu i javna društva – objašnjenje i analiza; Osvrt na organizacijske strukture javnog sektora u Ličko-senjskoj županiji; Zaključak.					
207.	Menadžerske vještine u politici – primjer Republike Hrvatske	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Domagoj Lulić	09.07.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Menadžerske vještine; Osnovne menadžerske vještine; Posebne menadžerske vještine; Menadžment i politika; Stanje u RH; Provedeno istraživanje – povezanost menadžerskih vještina i politike u Republici Hrvatskoj; Zaključak.					
208.	Poduzetnička ideja i razvoj poduzetničkog projekta – primjer „GEC-Geoiznanstveni edukativni centar“	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Ana Murgić	11.07.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam poslovnog planiranja; Ostvarivanje poslovnog plana uz njegove najvažnije sastavnice; Primjer „GEC-Geoiznanstveni edukativni centar“.					
209.	Poduzetničko planiranje i upravljanje kadrovima u poduzeću	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Ivana Medved	25.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Sadržaj zadatka sadrži poduzetničko planiranje i dijelovi procesa planiranja, pojam i sadržaj poslovnog plana, tipovi planova, upravljanje ljudskim potencijalima, podsustavi i funkcije upravljanja ljudskim potencijalima, primjer poduzetničkog planiranja i upravljanja ljudskim potencijalima.					
210.	Poduzetničko planiranje – „Dom projekt“ d.o.o za upravljanje poslovnim zgradama	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Marija Suknaić	25.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojmovno određenje i sustava planiranja; Poslovni plan; Praktični primjer: poduzetnički pothvat Dom projekt“ d.o.o za upravljanje poslovnim zgradama.					
211.	Analiza uspješnosti poslovnog plana	Poduzetničko planiranje i analiza	Dr.sc. Marija Boban	Marijana Tomašević	25.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Pojam poslovnog planiranja; značaj poslovnog planiranja u poduzeću; Što je Poslovni plan; analiza poslovnog plana korištenje FIN pokazatelja; Frizerski i kozmetički salon „Grazia“; Zaključak					

212.	SWOT analiza	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Marija Šikić	29.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Opći okvir SWOT analize; Temeljne postavke; SWOT analiza i TOWS matrice; Primjena SWOT analize; SWOT analiza na primjeru					
213.	Formuliranje strategije na korporacijskoj razini – portfolio strategije	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Ana Matić	29.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam strategije (implementacija i kontrola); Identificiranje strategije poduzeća; Formuliranje strategije na korporacijskoj razini; Strategije diversifikacije i portfolio strategija.					
214.	Uloga hijerarhije u provođenju radnih zadataka	Poslovna organizacija	Marija Baburić, predavač	Željka Borić	29.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Područje organizacijskog ponašanja; Organizacijsko ponašanje i kultura poduzeća; Struktura organizacije; Zaključak.					
215.	Oblikovanje organizacija na primjeru poduzeća	Poslovna organizacija	Marija Baburić, predavač	Ivana Pavlak	29.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Opći pojam organizacije; Oblikovanje organizacije; Organizacija velikih poduzeća; Organizacija i struktura tvrtke „Zagreb parking“; Prijedlog nove organizacije i strukture tvrtke „Zagreb parking“ Zaključak.					
216.	Politički marketing i odnosi s javnošću u političkim kampanjama	Državno i političko uređenje i politička ekonomija RH	Dr.sc. Branislav Šutić	Marija Potočnjak	29.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Politički marketing/Elementi, Pojam; Politička kampanja (organizacija, efektivnost, financiranje); Odnosi s javnošću (pojam, element); Utjecaj političkog marketinga i odnosa s javnošću na ishod političkih kampanja.					
217.	Menadžerske vještine: osobne, interpersonalne, komunikacijske i grupne	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Sabljak Marija	29.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam menadžmenta; Definicije menadžera; Menadžerske vještine; Interpersonalne vještine; Komunikacijske vještine; Grupne vještine; Menadžerska motivacija.					
218.	Zaposlenost i nezaposlenost s posebnim osvrtom na Republiku Hrvatsku	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr.sc. Mehmed Alijagić, prof.v.šk.	Božena Radošević	30.09.2014.

SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Teorijske značajke zaposlenosti i nezaposlenost; Analiza zaposlenosti u Republici Hrvatskoj; Analiza nezaposlenosti u Republici Hrvatskoj; Politika zapošljavanja u Republici Hrvatskoj; Zaključak					
219.	Elektroničko bankarstvo u primjeni	Informacijski sustavi	Aleksandar Skendžić, viši predavač	Marko Potnar	30.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i nastanak elektroničkog poslovanja s osobitim osvrtom na Internet bankarstvo kao primjera u e- poslovanju. U radu će biti opisana funkcionalnost sustava s osobitim osvrtom na osnovne sigurnosne elementa. Rad će sadržavati konkretno primjer servisa Internet bankarstva „Zagrebačke banke“ u opisu i korištenju sustava. Također, biti će prikazani i rezultati anketnog istraživanja o učestalosti korištenja internetskog bankarstva kao i drugih parametara ocjenjenih od strane korisnika/ispitanika.					
220.	Sustav za upravljanje robnim zalihama ma primjeru aplikacije GIS (Golden Inventory System“	Informacijski sustavi	Aleksandar Skendžić, viši predavač	Ivana Cavor	30.09.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Robno – materijalno poslovanje mjerodavni je izvor informacija o stanju roba i materijala, Rad s računalom pretpostavlja direktnu komunikaciju između korisnika i stroja (računala). Uklanjanjem posrednika koji nisu neophodni čini najkraći put od izvora podataka do stroja. Završni rad dat će prikaz pojma i nastanka sustava za upravljanje robnim zalihama. Biti će pojašnjena svrha, prednosti, nedostaci, te način funkcioniranja sustava za upravljanje robnim zalihama kroz praktično korištenje GIS (Golden Inventory System) aplikacije. Završni rad će sadržavati i nekoliko korisnih primjera aplikacije u radu.					
221.	Političke stranke u Republici Hrvatskoj – HDZ i SDP	Državno i političko uređenje i politička ekonomija RH	Dr.sc. Branislav Šutić	Nikolina Matić	23.10.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Političke stranke u RH; Hrvatska demokratska zajednica (organizacija, predsjednici); Socijaldemokratska partija (organizacija, predsjednici); Usporedba HDZ-SDP.					
222.	Utjecaj neformalne na formalnu organizaciju	Poslovna organizacija	Marija Baburić, predavač	Antonela Votić	10.12.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Vrste organizacija; Obilježja organizacije; Klasična teorija organizacije; Neoklasična teorija organizacije; Moderna teorija organizacije; Formalna i neformalna organizacija; Utjecaj neformalne na formalnu organizaciju.					
223.	Kadroviranje – selekcija ljudskih potencijala	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Ivana Radošević	10.12.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Upravljanje ljudskim potencijalima (pojam/ menadžment/faktori); Kadroviranje ljudskih potencijala – metode i tehnike.					

224.	Razvoj inovacijske klime u poduzećima	Poslovna organizacija	Marija Baburić, predavač	Sandra Atalić	11.12.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Pojam inovacije; Tipologija inovacija; Odabir inovacijske strategije; Specifičnosti malih i srednjih poduzeća; Inovacijske aktivnosti malih i srednjih poduzeća; Poticaji inovacijama; Rizik inovacija; Istraživanje i razvoj kao interni izvor informacija; Inovativna organizacija.					
225.	Utjecaj kulturnog okruženja na ponašanje potrošača	Osnove marketinga	Dr. sc. Drago Pupavac	Daniela Krznarić	23.12.2014.
SADRŽAJ ZADATKA: ponašanje potrošača na tržištu krajnje potrošnje, psihološki profil potrošača na tržištu krajnje potrošnje, društveni profil potrošača na tržištu krajnje potrošnje, utjecaj kulture na potrošača, istraživanje utjecaja kulturnog okruženja na ponašanje potrošača.					
226.	Analiza troškova na primjeru Pučkog otvorenog učilišta „Dr. Ante Starčević“ Gospić	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr.sc. Mehmed Alijagić, prof.v.šk.	Sead Olomani	22.01.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Analiza poslovanja poduzeća; podloga za analizu, oblici analize, odnos analize i poslovne odluke, sustavi pokazatelja i odnos analize i racionalnosti u poslovanju. Analiza troškova; struktura troškova i njihovo racionaliziranje, podjela troškova te podvrste fiksnih i varijabilnih troškova i rashodi poslovanja. Analiza troškova poslovanja na primjeru poslovanja obrazovne i kulturne ustanove Pučkog otvorenog učilišta „Dr. Ante Starčević“ Gospić.					
227.	Središnja banka s osvrtom na Hrvatsku narodnu banku	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr.sc. Mehmed Alijagić, prof.v.šk.	Jurica Lisac	26.02.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: U završnom radu opisani su načini na koji središnje banke obavljaju svoje zadaće. Poseban je naglasak stavljen na funkcioniranje Hrvatske narodne banke. Dat je osvrt na položaj HNB-a u europskom sustavu banaka, zatim su opisane funkcije HNB-a, kako provodi monetarnu politiku upravljanja međunarodnim pričuvama, opisana je funkcija kontrola banaka i ustrojstvo banke.					
228.	Ujedinjeni narodi	Državno i političko uređenje RH	Dr.sc. Vlatka Ružić	Marija Pađen	02.03.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Povijest djelovanja UN; UN u Hrvatskoj (UNICEF, UNHCR; UNDP i OH, WHO, ICTY); Reforma UN; Savez civilizacija; Specijalizirane agencije.					
229.	Osnovna politička tijela EU – Parlament, EU Komisija i Vijeće EU	Državno i političko uređenje i politička ekonomija RH	Dr.sc. Vlatka Ružić	Ivan Marić	02.03.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam EU; Simboli; Proračun; Fondovi; Osnovna tijela; Europski parlament – Osnovni pojmovi, svrha, zadaci; Vijeće EU – Organizacija, rad i sastav.					

230.	Proces poduke kadrova	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Mile Rukavina	16.03.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Proces poduke kadrova; Metode poduke kadrova; Vrste poduke kadrova; Primjeri poduke iz prakse.					
231.	Poslovna i menadžerska etika	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Ingrid Ljubetić	16.03.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Važnost poslovne i menadžerske etike; Etičke dileme i pitanja; Etičko ponašanje u poslovanju; Primjena poslovne Etike na poslovno ponašanje; Neetičko ponašanje u poslovanju; Zaključak; Literatura.					
232.	Ustrojstvo jedinice područne (regionalne) samouprave Ličko-senjske županije	Državno-političko uređenje i politička ekonomija RH	Dr.sc. Vlatka Ružić	Martina Asić	27.05.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Ustroj jedinica samouprave u Republici Hrvatskoj; Jedinica regionalne samouprave na primjeru (Ličko-senjska županija) – opći podaci; Predstavnička tijela; Izvršna tijela; Razvojne perspektive Ličko-senjske županije.					
233.	Potpuno upravljanje kvalitetom	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić, predavač	Mile Ratković	27.05.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojmovno određenje kvalitete i upravljanja kvalitetom; Temeljne koncepcije potpunog upravljanja kvalitetom; Značaj i struktura međunarodnih normi ISO 9000; Potpuno upravljanje kvalitetom na primjeru poduzeća Kraš d.d.; Zaključak.					
234.	Upravljanje kvalitetom u tradicijskim djelatnostima	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić, predavač	Mile Ružić	09.06.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Pristupnik Mile Ružić obratit će temu Upravljanje kvalitetom u tradicijskim djelatnostima. Unutar teme obuhvatiti će pojmove upravljanja kvalitetom, razvoj kvalitete, kvaliteta u uslužnim djelatnostima, te upravljanje kvalitetom na tradicijskim djelatnostima. Navedeno će obraditi na primjeru manifestacije „Jesen u Lici“. U završnom radu iznesti će teoretske postavke o temi te navesti vlastite zaključke.					
235.	Motivacija – pojam i temeljne pretpostavke	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Mirela Pešut	30.06.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Teoretsko određenje pojma motivacije, motivatori; Važnost motivacije za menadžment; Teorije motivacije; Faktori motivacije; Vrste motivacijskih tehnika (materijalne, nematerijalne); Posebne motivacijske tehnike.					
236.	Planiranje	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Mišela Udovičić	30.06.2015.

SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o menadžmentu, osnovne funkcije menadžmenta; Funkcija menadžmenta – planiranje; Osnovni pojmovi, proces planiranja, svrha i ciljevi planiranja; vizija i misija, planiranje i postavljanje ciljeva; Načini, načela i vrste planiranja, Veze planiranja i kontrole kao funkcija menadžmenta.					
237.	Postavljanje organizacijskog usmjerenja - misija	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Anamarija Milohnoja	30.06.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Strategijski menadžment (usmjerenje, planiranje, determiniranje strategije); Tipovi i razine planova; Vizija, misija i ciljevi; Misija (pojam, formuliranje, komponente, dimenzije misije); Odnos vizije i misije; Primjeri misija kompanija u RH.					
238.	Planiranje ljudskih potencijala	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Melita Mesić	30.06.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Funkcije menadžmenta; Menadžment ljudskih potencijala; Ciljevi menadžmenta ljudskih potencijala; Planiranje menadžmenta ljudskih potencijala (ciljevi, razlozi, prednosti planiranja ljudskih potencijala); Utvrđivanje potrebe za ljudskim potencijalom; plan napredovanja ljudskih resursa.					
239.	SWOT analiza	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Ivana Rukavina	30.06.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Osnovna obilježja i nastanak SWOT-a; Opći okvir SWOT analize; Prednosti i nedostaci SWOT analize; SWOT matrice; Primjeri SWOT analiza.					
240.	Društvena odgovornost marketinga	Osnove marketinga	Marija Baburić, predavač	Jelena Butković	30.06.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Društvena odgovornost marketinga; Izazovi i prilike marketinga novog doba; Internet marketing; Globalizacija; Privatizacija; Društveno odgovoran marketing; Zeleni marketing.					
241.	Upravljanje kvalitetom u uslužnim djelatnostima – Hotel International Rab	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić, predavač	Katarina Dovođa	30.06.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Opći stavovi o kvaliteti; Povijest kvalitete; Definiranje kvalitete; Unutarnji i vanjski činitelji organizacije; Hotelski standardi; Upravljanje kvalitetom u hotelu International Rab; Zaključak.					
242.	Dioničko društvo	Ekonomika poduzetništva	Dr.sc. Vlatka Ružić	Leana Radošević	15.07.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o dioničkom društvu; Glavna obilježja dioničkog društva; Organi dioničkog društva, temeljni kapital; Dionice (pojam, vrste); Osnivanje dioničkog društva, promjene temeljnog kapitala; Prestanak dioničkog društva.					

243.	Upravljanje ljudskim potencijalima	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Boris Tomić	15.07.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Općenito o menadžmentu, osnovne funkcije menadžmenta; Funkcija menadžmenta – kadrovanje (upravljanje ljudskim potencijalima); Znanstvena, poslovna i menadžerska funkcija upravljanja ljudskim potencijalima; Ciljevi menadžmenta ljudskih potencijala; Planiranje, regrutiranje, pribavljanje, selekcija, obrazovanje, razvoj, motiviranje i nagrađivanje kadrova.					
244.	Motivacija – pojam i temeljne pretpostavke	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Jelena Umiljenović	15.07.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam motivacije; Teorije motivacije – teorija hijerarhije potreba, teorija X i Y, teorija motivacija – higijena; Suvremene teorije motivacije.					
245.	Pristup Republike Hrvatske Europskoj uniji	Državno i političko uređenje Republike Hrvatske	Dr.sc. Vlatka Ružić	Josip Jurjević	15.07.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Nastanak, povijest Europske Unije; Temeljne institucije Europske Unije; Kronologija pristupanja Republike Hrvatske u Europsku Uniju; Sporazum o stabilizaciji i pridruživanju; Zahtjev za članstvo; Pregovori o pristupanju.					
246.	Ocjena uspješnosti poslovanja poduzeća Adriatic Croatia International Club (ACI d.d.) na temelju analize financijskih izvještaja	Računovodstvo za poduzetnike II	Ivana Arbanas, predavač	Marija Muha	15.07.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Pojam i svrha financijskih izvještaja i analize financijskih izvještaja; Zakonski okvir sastavljanja i korisnici financijskih izvještaja; Temeljni financijski izvještaji i njihova uloga u ocjeni uspješnosti poslovanja poduzeća; Instrumenti i postupci analize financijskih izvještaja; Pokazatelji analize financijskih izvještaja; Karakteristike i poslovanje poduzeća ACI d.d.; Analiza uspješnosti poslovanja poduzeća ACI d.d. u razdoblju od 2010. do 2015.; Ocjena uspješnosti poslovanja poduzeća ACI d.d. na temelju analize financijskih izvještaja; Zaključak.					
247.	Upravljanje kvalitetom u javnoj ustanovi	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić, predavač	Martina Tendera	15.07.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Definicija i važnost upravljanja kvalitetom; Metode i tehnike upravljanja kvalitetom; Ustroj i upravljanje kvalitetom u Gradu Gospiću; Certifikati i priznanja dodijeljeni Gradu Gospiću; Certifikati i javna priznanja koja su dodijeljena Gradu Gospiću.					
248.	Pregled modela obračuna zajmova s primjerom iz poslovne prakse	Gospodarska matematika	Kristina Devčić, viši predavač	Marija Rukavina	22.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Definirati pojam zajma, te definirati njegove osnovne odrednice, dati pregled modela obračuna zajma navesti značajku svakog od njih, na konkretnom primjeru prikazati i analizirati obračun zajma s valutnom klauzulom (euro i švicarski franak) i obračun zajma u kunama, usporediti navedene modele i donijeti zaključak.					
249.	Motivacija- pojam, temeljne teorije i vrste motivacijskih tehnika	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Martina Salopek	22.09.2015.

SADRŽAJ ZADATKA: Pojam motivacije; Teorija motivacije: sadržajne- Maslowljeva Hertzbergova, McGregorova teorija, XiY, Teorija trostupanjske hijerarhije, McClellandova teorija motivacije, Teorija motivacije – uloga, Teorija motivacije postignuća, procesne- Adamsova teorija pravednosti, portret- Lawerov portret model očekivanja, Wroomov kognitivni model motivacije; Vrste motivacijskih tehnika; Suvremene strategije motiviranja; Zaključak					
250.	Računovodstveno praćenje i analiza kratkoročnih obveza na primjeru poduzeća Ilirija d.d.	Računovodstvo za poduzetnike II	Ivana Arbanas, predavač	Stipe Jurjević	29.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Pojam i karakteristike obveza kao bilančne pozicije; Računovodstveno evidentiranje i praćenje kratkoročnih obveza; Značaj računovodstvenog praćenja i analize kratkoročnih obveza u poslovanju poduzeća i poslovnom odlučivanju; Računovodstveno praćenje i analiza kratkoročnih obveza u poduzeću Ilirija d.d.; Zaključak.					
251.	Značaj sastavljanja i analize izvještaja o novčanim tokovima na primjeru poduzeća Janaf d.d.	Računovodstvo za poduzetnike II	Ivana Arbanas, predavač	Snježana Mesić	29.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Teorijske odrednice i svrha financijskog izvještavanja; Metode sastavljanja i obveznici sastavljanja i objave izvještaja o novčanim tokovima; Uloga izvještaja o novčanim tokovima u poslovnom odlučivanju; Značaj sastavljanja i analize izvještaja o novčanim tokovima na primjeru poduzeća Janaf d.d.; Prijedlog mjera za povećanje korištenja informacija iz izvještaja o novčanim tokovima/tijekovima u poslovnom djelovanju; Zaključak.					
252.	Troškovi osoblja u poduzeću Ina – industrija nafte d.d.	Računovodstvo za poduzetnike II	Ivana Arbanas, predavač	Mate Žalac	29.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Teorijske odrednice troškova i troškova osoblja; Računovodstveni aspekti i specifičnosti troškova osoblja; Značaj upravljanja troškovima osoblja u poslovanju poduzeća; Pregled poslovanja poduzeća i analize troškova osoblja u poduzeću INA- industrija nafte d.d; Zaključak.					
253.	Upravljanje kvalitetom u uslužnim djelatnostima	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić Vranešić, predavač	Ines Žilić	29.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Karakteristike sustava kvalitete u uslužnim djelatnostima; Upravljanje kvalitetom u turizmu i hotelskoj industriji; Definicija i karakteristike menadžmenta usluga; strategijski menadžment usluga; Marketing u uslužnim organizacijama; Strategijski aspekti upravljanja kvalitetom u Guliver d.o.o					
254.	Ustroj županija u Republici Hrvatskoj	Državno i političko uređenje Republike Hrvatske	Dr.sc. Vlatka Ružić	Milan Paripović	29.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i osnovna obilježja lokalne i regionalne samouprave; Povijesni razvoj županija u RH; Tijela županije, pravni akti, financiranje izvora područne samouprave; Primjer jedinice regionalne samouprave.					
255.	Vrste planova	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Iva Milinković	29.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Planiranje (najvažnije planske aktivnosti, svrha, razina planiranja); Proces planiranja, podsustav planiranja; Tipovi planiranja (MBO), kontingencijsko, scenarijsko); Poslovni plan, vrste poslovnog plana; Planovi s obzirom na hijerarhijsku razinu, Planovi s obzirom na učestalost primjene.					

256.	Oblici udruživanja poduzeća	Ekonomika poduzetništva	Dr.sc. Vlatka Ružić	Martina Romac	29.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Oblici udruživanja poduzeća; Pojam poduzetništva; Vrste poduzeća- mala, srednja, velika; Korporacije; Klasteri; Partnerstva; spajanja i preuzimanja poduzeća (vrste i oblici);Zaključak.					
257.	MySQL sustav za upravljanje bazama podataka otvorenog koda	Informacijski sustavi	Dr.sc. Aleksandar Skendžić	Silvio Valjak	29.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Baza podataka, tipovi i primjena; Otvoreni kod, što je otvoreni kod i zašto koristiti baze podataka otvorenog koda; Sustav upravljanja bazama podataka, njihova kvalifikacija i primjeri; MySQL, njegova svojstva i karakteristike; Primjer iz prakse, prednost baze podataka otvorenog koda.					
258.	Utjecaj tehnologije na kvalitetu	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić Vranešić, predavač	Josipa Baljak	29.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod u temu, Utjecaj tehnologije na kvalitetu; Upravljanje i kontrola kvalitete; metode i tehnike kvalitete; Kontrola i poboljšanje kvalitete; Ključni principi sustava kvalitete; Zaključak.					
259.	Utjecaj informacijske tehnologije na organizaciju poslovanja	Poslovna organizacija	Marija Baburić Vranešić, predavač	Jasmina Sekula	30.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam i definiranje informacijske tehnologije, Informacijska organizacija; Informacijsko društvo; Ulaganje u informacijsku tehnologiju; Odnos između informacijske tehnologije i poslovnih potreba; Informacijska tehnologija i strateško planiranje; Poslovna komunikacija; Utjecaj informacijske tehnologije na organizaciju poslovanja.					
260.	Alati za upravljanje kvalitetom	Upravljanje kvalitetom	Marija Baburić Vranešić, predavač	Martina Rukavina	30.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Definiranje kvalitete, upravljanje kvalitetom i potpuno upravljanje kvalitetom, kvaliteta kao strateški cilj i činitelj konkurentnosti; Ekonomija kvalitete, Planiranje kvalitete; Pojam, vrsta i podjela alata (tehnike za unapređenje procesa); Primjer alata kvalitete na primjeru.					
261.	Korištenje računovodstvenih informacija u poslovnom odlučivanju poduzeća Plinacro d.o.o.	Računovodstvo za poduzetnike II	Ivana Arbanas, predavač	Jurica Brala	30.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; pojam i korisnici računovodstvenih informacija; Financijski izvještaji i godišnje poslovno izvješće kao izvor računovodstvenih informacija; Uloga računovodstvenih informacija u poslovnom odlučivanju; Korištenje računovodstvenih informacija u poslovnom odlučivanju poduzeća Plinacro d.o.o.; Zaključak.					
262.	Analiza rentabiliteta proizvodnje proizvodnog poduzeća „Kraš“	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr.sc. Mehmed Alijagić, prof.v.šk.	Lucija Kikić Marčić	30.09.2015.

SADRŽAJ ZADATKA: Uvod, Pojam i značenje rentabiliteta; Temeljni financijski izvještaji; Poduzeće „Kraš“ d.o.o.; Analiza poslovanja poduzeća „Kraš“; pokazatelj uspješnosti poslovanja; Analiza proizvodnje; Analiza prodaje, Analiza neto dobiti, Pokazatelji rentabilnosti, Analiza prema glavnim konkurentima; Utjecaj gospodarske krize na poslovanje poduzeća „Kraš“; Zaključak.					
263.	Podnošenje poreznih prijava obveznika poreza na dobit i obračunavanje poreza na dobit po godišnjem obračunu za 2014. godinu na primjeru poduzeća Hoteli Brela d.d.	Računovodstvo za poduzetnike II	Ivana Arbanas, predavač	Slavica Feher	30.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Uvod; Pojam i svrha poreza na dobit; Zakonski okvir i obveznici oporezivanja porezom na dobit, Porez na razdoblja i postupak podnošenja porezne prijave poreza na dobit; Podnošenje poreznih prijava poreza na dobit i obračunavanje poreza na dobit po godišnjem obračunu za 2014. godinu na primjeru poduzeća Hoteli Brela d.d.; Analiza ostvarenih poslovnih rezultata poduzeća Hoteli brela d.d. na temelju obračuna tog poreza na dobit za 2014. godinu.; Zaključak.					
264.	Analiza troškova poduzeća „Zagrebačke pekarnice Klara d.d.“	Osnove poduzetničke ekonomije	Dr.sc. Mehmed Alijagić, prof.v.šk.	Kristina Šimon Starčević	30.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: O pekarskoj djelatnosti; Općenito o troškovima (vrste troškova, analiza troškova); Analiza troškova društva Klara (osnovni podaci, djelatnost, organizacijska struktura, poslovni rezultat); Analiza troškova (vrste troškova, rashodi poslovanja, izvanredni i financijski rashodi, analiza fiksnih i varijabilnih troškova); Zaključak.					
265.	Pristupanje Republike Hrvatske Europskoj uniji	Državno i političko uređenje Republike Hrvatske	Dr.sc. Vlatka Ružić	Josipa Bikić	30.09.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Od zahtjeva za članstvo do pregovora o pristupanju – postupak pristupanja; Iskustva sadašnjih država članica EU-a i država kandidatkinja; Kronologija uspostavljanja ugovornih odnosa sa Europskom Unijom; Pristupanje Republike Hrvatske u Europsku Uniju; Pregovori o pristupanju Republike Hrvatske u Europsku Uniju.					
266.	Dioničko društvo	Ekonomika poduzetništva	Dr.sc. Vlatka Ružić	Petra Devčić	23.12.2015.
SADRŽAJ ZADATKA: Dioničko društvo; Temeljni kapital; Dionice (oblici – dionice kao dio temeljnog kapitala, kao skup prava, kao vrijednosni papir); Osnivanje trgovačkog društva; Položaj i obveze dioničara; Organi društva; Godišnja financijska izvješća d.d.-a; Prestanak dioničkog društva; Zaključak.					
267.	Analiza uvoza Republike Hrvatske	Međunarodna ekonomija	Dr.sc. Mehmed Alijagić, prof.v.šk.	Diana Ostović	18.02.2016.
SADRŽAJ ZADATKA: Pojam; Značajke; Oblici i čimbenici uvoznog posla; Povezanost uvoza i izvoza; Analiza uvoza RH; Struktura robnog uvoza pon državama izvoznicima; Uvoz RH nakon ulaska u Europsku Uniju; Vanjskotrgovinska politika RH.					
268.	Postavljanje organizacijskog usmjerenja vizija	Osnove menadžmenta	Dr.sc. Vlatka Ružić	Josipa Kranjčević	23.02.2016.

SADRŽAJ ZADATKA: Pojam menadžmenta; Pojam strategije; Strateški menadžment; Proces strateškog menadžmenta; Postavljanje organizacijskog usmjerenja; Pojam vizije; Ključni elementi izjave o viziji; Problemi s vizijom; Metode određivanja vizije; Obilježja dobre vizije; Primjeri vizije; Zaključak.