



Stručni studij Cestovni promet
(redovni i izvanredni studenti)

Syllabus predmeta

Ekonomika cestovnog prometa

Akademska godina: 2018./2019.

Izradio/la: Ivana Arbanas, dipl. oec., predavač

Nositelj predmeta: Ivana Arbanas, dipl. oec., predavač

Ovaj syllabus informira studente o sadržaju predmeta **Ekonomika cestovnog prometa**, ishodima učenja, načinu održavanja nastave, obavezama studenata te načinu njegova polaganja.

1. Osnovne informacije o predmetu

Ciljevi predmeta

Upoznati studente s osnovnim pojmovima i specifičnostima prometnog tržišta, makroekonomskom i mikroekonomskom ulogom prometa u gospodarstvu, makroekonomskim transformacijama upravljanja prometom, načinima i postupcima ocjene opravdanosti razvoja cestovne infrastrukture te instrumentima, postupcima i važnosti analize rada cestovnih trgovačkih društava u poslovanju i gospodarstvu. Osposobiti studente za analizu troškova u cestovnom prometu i razumijevanje suvremenih fenomena u cestovnom prometu.

Ishodi učenja

Ishodi učenja označavaju znanja, vještine i kompetencije koje je student stekao izvršavanjem obaveza i polaganjem ispita iz predmeta Ekonomika cestovnog prometa, što znači da su studenti u stanju:

Ishod 1	Navesti definiciju ekonomike cestovnog prometa i predmet ekonomike cestovnog prometa s makro i mikro motrišta.
Ishod 2	Identificirati specifičnosti prometnog tržišta i glavne tipove tržišnih struktura.
Ishod 3	Opisati obilježja i učinke makrotransformacija upravljanja prometom i temeljna obilježja prometne politike Republike Hrvatske i Europske unije.
Ishod 4	Prikazati izradu kalkulacije troškova prijevoznika, postupak određivanja cijene prometnih usluga i praktično primjenjivati tarife u prometu i analizu troškova u poslovanju poduzeća.
Ishod 5	Analizirati pokazatelje uspješnosti i stabilnosti poslovanja prometnih poduzeća i suvremene fenomene u prometu.
Ishod 6	Primijeniti i prezentirati stečena teorijska znanja na praktičnom primjeru kroz obradu i prezentaciju zadane teme ili izradu i prezentaciju seminarskog rada na zadanu temu.

Trajanje i način izvođenja

Predmet Ekonomika cestovnog prometa je obavezan predmet i nosi 4 ECTS bodova, a nastava se odvija kao kombinacija predavanja i seminara. Nastava se odvija prema rasporedu objavljenom na mrežnim (internetskim) stranicama i na oglasnoj ploči Veleučilišta „Nikola Tesla” u Gospiću. Ukupno se izvodi kroz 45 sati, od čega 30 sati predavanja, a 15 sati seminara.

Raspored za predmet u semestru izgleda ovako:

- prvi blok nastave
- kolokvij 1.
- drugi blok nastave
- kolokvij 2.
- redoviti ispitni rok.

Plan i program (teme)

Gradivo se obrađuje kroz tjedne teme nastave usklađene s ishodima učenja, a koje su navedene u nastavku:

Tjedan	Nastavna tema (cjelina)	Ishod
1.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Uvod u kolegij i Pojam i obilježja ekonomike prometa</p> <p>Semantički odnos pojmova ekonomija i ekonomika. Definicija i predmet ekonomike prometa. Temeljne metode ekonomike prometa. Mjesto ekonomike prometa u sustavu ekonomskih znanosti.</p>	I 1.
2.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Važnost prometa i cestovnoga prometa</p> <p>Mikroekonomska uloga prometa. Makroekonomska uloga prometa.</p> <p>SEMINARI</p> <p>Metodologija izrade i prezentacije seminarskih radova (I. dio), dodjela tema za obradu (analizu) i prezentaciju ili tema seminarskih radova.</p>	<p>I 1.</p> <p>I 6.</p>
3.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Ekonomске специфичности промета и прометног тржишта (I. dio)</p> <p>Pojam i specifičnosti prometnog tržišta. Tržišne strukture i ponašanje prometnih poduzeća. Ekonomsko-eksploatacijske značajke pojedinih prometnih grana. Prednosti i nedostaci pojedinih prometnih grana. Razlike u ekonomskim i tehničko-eksploatacijskim obilježjima pojedinih prometnih grana. Obilježja europskog prometnog tržišta.</p>	I 2.

4.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Ekonomske specifičnosti prometa i prometnog tržišta (II. dio)</p> <p>Pojam i specifičnosti prometnog tržišta. Tržišne strukture i ponašanje prometnih poduzeća. Ekonomsko-eksploatacijske značajke pojedinih prometnih grana. Prednosti i nedostaci pojedinih prometnih grana. Razlike u ekonomskim i tehničko-eksploatacijskim obilježjima pojedinih prometnih grana. Obilježja europskog prometnog tržišta. (Praktični primjeri i zadatci).</p> <p>SEMINARI</p> <p>Metodologija obrade (analize) i prezentacije zadane teme i izrade i prezentacije seminarskih radova (2. dio), pojašnjenje zadanih tema (analiza) i tema seminarskih radova i uputa na moguću literaturu za svaku zadanu temu za obradu (analizu) i prezentaciju ili temu seminarskih radova.</p>	<p>I 2.</p> <p>I 6.</p>
	5.	I. KOLOKVIJ – sastoji se iz tri dijela i obuhvaća ishode 1 – 2.
6.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Makrotransformacije upravljanja prometom</p> <p>Protekcionizam, regulacija, deregulacija, liberalizacija i globalizacija u prometu.</p>	I 3.
7.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Prometna politika</p> <p>Teorijska obilježja prometne politike. Temeljna obilježja prometne politike Republike Hrvatske i prometne politike Europske unije.</p> <p>SEMINARI</p> <p>Uvid u postupak obrade (analize) zadanih tema ili izrade seminarskih radova, korekcije, upute na literaturu.</p>	<p>I 3.</p> <p>I 6.</p>
8.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Proizvodnja i značajke prometnih usluga u cestovnom prometu</p> <p>Određivanje cijene prometne usluge. Određivanje cijene poštanskih usluga. Praktična primjena tarifa u prometu.</p>	I 4.

	<p>Struktura troškova u cestovnom prometu (I. dio)</p> <p>Pojam i vrste troškova u cestovnom prometu. Analiza troškova u prometu. Strukturiranje troškova prema nositeljima prometnih aktivnosti. Strukturiranje troškova prema mjestu njihova nastanka.</p>	I 4.
9.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Struktura troškova u cestovnom prometu (II. dio)</p> <p>Pojam i vrste troškova u cestovnom prometu. Analiza troškova u prometu. Strukturiranje troškova prema nositeljima prometnih aktivnosti. Strukturiranje troškova prema mjestu njihova nastanka. (Primjeri i zadatci).</p> <p>Ekonomске značajke cestovne infrastrukture i cestovne suprastrukture</p>	I 4.
10.	<p>Trgovačka društva u cestovnom prometu (I. dio)</p> <p>Vrste trgovačkih društava u prometu. Pojam, vrste i osnovni pokazatelji poslovanja trgovačkih društava u cestovnom prometu. Parametri uspješnosti i stabilnosti poslovanja prometnih poduzeća. Pokazatelji aktivnosti poslovanja.</p>	I 5.
11.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Trgovačka društva u cestovnom prometu (II. dio)</p> <p>Vrste trgovačkih društava u prometu. Pojam, vrste i osnovni pokazatelji poslovanja trgovačkih društava u cestovnom prometu. Parametri uspješnosti i stabilnosti poslovanja prometnih poduzeća. Pokazatelji aktivnosti poslovanja. (Praktični primjeri i zadatci).</p>	I 5.
12.	II. KOLOKVIJ – sastoji se iz tri dijela i obuhvaća ishode 3 – 5.	I 3 – 5.
13.	<p>SEMINARI</p> <p>Uvid u postupak obrade (analize) zadanih tema ili izrade seminarskih radova, korekcije, upute na literaturu i prezentacije obrađenih (analiziranih) tema i izrađenih seminarskih radova.</p>	I 6.
14.	<p>SEMINARI</p> <p>Prezentacije obrađenih (analiziranih) tema i izrađenih seminarskih radova.</p>	I 6.

Predmetni nastavnik zadržava pravo izmjene redoslijeda tema utvrđenih ovim dokumentom uz obavezu pravodobnoga obavještanja studenata.

Oblici aktivnosti

Izloženo gradivo utvrđuje se kroz predavanja, diskusije tijekom nastave, kroz domaće zadaće, kratke provjere znanja (usmene i pisane) te kroz izradu prezentacija i seminarskih radova na zadanu temu.

<p>Vrste izvođenja nastave</p>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (studenti koji polažu neki od ishoda učenja ili sve ishode učenja na ispitu polažu pismeni ispit. Usmeni ispit (2 do 4 %) mogu polagati samo izvanredni studenti koji nisu mogli sudjelovati na nastavi, ali nakon položenih svih ishoda učenja i ukoliko to žele (nije obavezno).
--------------------------------	---	---

Izvođači i način komuniciranja

Nositelj predmeta: Ivana Arbanas, dipl. oec., predavač

Izvođač: Ivana Arbanas, dipl. oec., predavač

Službena komunikacija odvija se za vrijeme nastave i konzultacija, a prema potrebi e-mailom:

ivana.arbanas@velegs-nikolatesla.hr

Na nastavi mogu povremeno sudjelovati gosti predavači.

2. Obveze i način ocjenjivanja

Polaganje ispita iz predmeta Ekonomika cestovnog znači da je student ispunio sve obaveze i prikupio dovoljan broj bodova, a ocjena se formira prema sljedećoj distribuciji bodova:

Broj bodova	Ocjena
0,00-49,00	Nedovoljan (1)
50,00-59,00	Dovoljan (2)
60,00-75,00	Dobar (3)
76,00-90,00	Vrlo dobar (4)
91,00 i više	Izvrstan (5)

Pozitivna ocjena znači da je student:

- Ostvario minimalni broj dolazaka na nastavu
- Minimalno 8 bodova po svakom ishodu učenja
- Minimalno 2 boda za aktivnosti na nastavi.

Obveze studenata:

Studenti su obvezni pohađati nastavu i aktivno sudjelovati u izradi seminarskih radova i diskusijama. Redoviti studenti su dužni pohađati 70 % nastave da bi ostvarili pravo na potpis iz ovog kolegija.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu:

Aktivnost na nastavi 2 – 4 % (rješavanje zadataka i aktivnost na predavanjima i seminarima).

Dva kolokvija – 80 % (1 x 32 % i 1 x 48 %).

Izrada i prezentacija seminarskog rada 16 %.

Studenti koji polažu sve ishode učenja na ispitu polažu pismeni ispit (80 %), te im se nakon položenih ishoda (od 1. do 5.) pribrajaju bodovi ostvareni kroz nastavu (16 % (ishod 6), dok se dodatna 2 do 4 boda naknadno dodjeljuju za ispunjenje studentskih obveza.

Studenti koji ne polože kolokvije i ne ostvare bodove iz aktivnosti u nastavi polažu pismeni ispit (80 %,) te im se nakon položenih ishoda (1 do 5) pribrajaju bodovi ostvareni kroz nastavu (16 % (ishod 6) i 2 do 4 % usmeni ispit. Ako je student postigao pozitivnu ocjenu i zadovoljan je ocjenom nema obvezu polagati usmeni ispit.

Provjera znanja vrši se u skladu s utvrđenim ishodima učenja, a provjerava se cijeli spektar znanja u skladu s razinom kvalifikacije. Kako bi se osigurala takva provjera znanja, u dodatku 8. navedeni su načini bodovnog vrednovanja (ocjenjivanja) pojedinih ishoda učenja.

3. Literatura i ostali izvori

Obvezna literatura

- Pupavac, Drago. 2009. *Načela ekonomike prometa*. Veleučilište u Rijeci. Rijeka.
- Šimulčik, Dinko. 2000. *Ekonomika i organizacija cestovnog prometa*, Fakultet prometnih znanosti u Zagrebu. Zagreb.
- Materijali i bilješke s predavanja i seminara.

Dopunska literatura

- Novack, R. 1994. *Transportation*, 4th edition, West Publishing Company, St. Paul, USA.
- Čavrak, V. 2003. *Makroekonomski management i strategija prometa Hrvatske*, Politička kultura, Zagreb.
- Quinet, E. & Vickerman, R. 2005. *Principles of Transport Economics*, Edward Elgar Publishing Limited, Massachusetts, USA.
- Pupavac, D. 2004. Restoring Equilibrium on the European Transport Market, *Collection of Papers, Volume 1, 3rd European Transport Congress, Transport Linking of the European North and South*, Opatija.

4. Pravila ponašanja

Osim općih pravila pristojnog ponašanja, od studenata na nastavi se očekuje:

- aktivno i koncentrirano praćenje nastave
- dolazak na nastavu na vrijeme, pripremljen i s potrebnim priborom.

Za vrijeme pismenog ispita:

- Studenti kod sebe mogu imati **isključivo** pribor za pisanje i identifikacijski dokument, nikakave druge osobne stvari nisu dopuštene, osobito ne mobilni aparati.
- Nije dopušteno izlaziti iz prostorije.
- Nije dopušteno komunicirati na bilo koji način s drugim studentima.

Također, od studenata i nastavnika se očekuje poštivanje etičkih načela s ciljem održavanja visokog standarda kvalitete i reputacije ustanove, ističe se službeni stav prema nedopuštenom ponašanju tijekom polaganja ispita, zbog čega je potrebno pridržavati se sljedećih uputa:

- Korištenje nedopuštenih materijala (šalabahtera) tijekom ispita, kao i međusobna komunikacija studenata nije dozvoljena i etički je neprihvatljiva te se od nastavnika očekuje da takvo ponašanje sankcioniraju. Kako bi to prevenirali, studente se prije svakog ispita potrebno upozorava da se prepisivanje neće tolerirati te će se prevenirati na način da se studenti upute da svoje osobne stvari ostave na za to predviđenim mjestima (vješalice), da ih se razmjestiti i slično. Tijekom polaganja ispita nije dozvoljeno korištenje mobitela, čak niti za računanje! Studenti se na ispitu moraju identificirati indeksom. U slučaju da se studenti ipak ponašaju na neprihvatljiv način treba im oduzeti materijale iz kojih su prepisivali, oduzeti i poništiti ispit te zabilježiti ime i prezime studenta.
- Od nastavnika se očekuje, radi očuvanja reputacije Veleučilišta, da osigura da ocjene na ispitu budu odraz stvarnog znanja odnosno zadovoljenih svih ishoda učenja, a ne snalažljivosti, studenata, jer će njihove kompetencije procjenjivati tržište rada.

5. Kalendar aktivnosti

Nastava

Nastava se odvija prema kalendaru nastavnih aktivnosti za akademsku godinu, koji je objavljen na mrežnim (internetskim) stranicama Veleučilišta i na oglasnoj ploči.

Rokovi i način predaje seminarskih i ostalih radova

Seminarski i ostali radovi predaju se na nastavi predmetnog nastavnika ili nositelja predmeta, ili na konzultacijama.

6. Savjeti i preporuke studentima

Kao dodatni oblik pomoći studentima u svladavanju gradiva upućuju se studenti na konzultacije u terminima koji će se naknadno odrediti.

Posebno se naglašava nužnost kontinuiranog samostalnog rada, jer se jedino tako uz korištenje svih prednosti ovakovog koncepta nastave može udovoljiti relativno visokim kriterijima na ispitu. Gradivo predmeta Ekonomika cestovnog prometa je takvo da izostanak pravovremenog rada na savladavanju tekućeg gradiva može studenta ozbiljno omesti u praćenju daljnjeg tijeka nastave. Teškoće u praćenju gradiva mogu izazvati demotivaciju studenata, te u konačnici razne nepoželjne ishode. Stoga se sugerira ozbiljan pristup od samog početka, i kroz cijelo vrijeme trajanja nastave.

U slučaju bilo kakvih nejasnoća, problema i nepredvidivih situacija preporuča se na vrijeme kontaktirati predavača i nositelja predmeta.

7. Dodatak – Challenge ishod učenja

Student koji je zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti znanja, vještina i kompetencija iz svakog pojedinog ishoda učenja (postigao je 8 ili više bodova) stečeni broj bodova može povećati kroz tzv. Challenge ishod učenja. Kroz njega može steći najviše 16 bodova.

Challenge ishod učenja sastoji se od pisanja seminarskog rada na zadanu temu, izrada prezentacija ili izrada projekta/rada u skladu s odobrenjem nastavnika.

Važno: Jedini način za povećanje ukupnog broja bodova je challenge ishod učenja. Challenge bodovi ne mogu biti zamjena za bodove iz ishoda učenja.

8. Dodatak – Način ocjenjivanja pojedinih ishoda učenja

Važno: Da bi student položio predmet mora položiti svaki od šest ishoda učenja (uz djelomično ili potpuno ispunjenje studentskih obveza).

Provjera znanja studenata usklađena je s definiranim ishodima učenja, a njezin je zadatak utvrditi je li planirana razina ishoda učenja ostvarena i na kojoj je razini usvojena. Ocjenjivanjem se posebno obuhvaćaju i bodovno vrednuju svaki od šest ishoda učenja. Svaki od šest ishoda učenja vrednuje se sa maksimalno 16 bodova (maksimalno 96 bodova), a uvjet za prolaz svakoga pojedinog ishoda je postignutih 8 bodova (maksimalno 48 bodova), dok se dodatna 2 do 4 boda naknadno dodjeljuju za ispunjenje studentskih obveza. Studentima koji su položili svih šest ishoda učenja, konačna ocjena izvodi se kao zbroj bodova položenih ishoda učenja prema tablici iz poglavlja 2.

Primjer: bodovno vrednovanje ishoda učenja na ispitu

Ishod	I 1.	I 2.	I 3.	I 4.	I 5.	I 6.	Obveze	Ukupno
Min.	8	8	8	8	8	8	2	48+2
Max.	16	16	16	16	16	16	4	96+4

Provjera znanja kroz kolokvije provodi se na gore opisani način, s tim da se na I. kolokviju bodovno vrednuju ishodi učenja 1 – 2., a na drugom kolokviju ishodi učenja 3 – 5. te ishod 6 kroz izradu i prezentaciju seminarskog rada.

Primjer: bodovno vrednovanje ishoda učenja na I. kolokviju

Ishod	I 1.	I 2.	I 3.
Min.	8	8	8
Max.	16	16	16

Primjer: bodovno vrednovanje ishoda učenja na II. kolokviju

Ishod	I 4.	I 5.	I 6.
Min.	8	8	8
Max.	16	16	16

Na ispitnom roku studenti polažu samo one ishode koje nisu položili putem kolokvija ili prethodno održanog ispita. Drugim riječima, studentima se na ispitu priznaje bodovno vrednovanje onih ishodi učenja koje su prethodno položili putem kolokvija ili ispita. Studenti koji niti nakon tri izlaska na ispit nisu položili sve ishode učenja, ponovno polažu sve ishode učenja.

Znanja i vještine koje su pokazatelji utvrđenih kompetencija procjenjuju se objektivnim ili subjektivnim metodama.

Objektivno ocjenjivanje provodi se kroz neke od sljedećih zadataka:

- Alternativni zadaci (procjenjivanje točnosti tvrdnji)
- Zadaci višestrukog izbora (izbor između više ponuđenih odgovora na pitanje)
- Zadaci povezivanja (povezivanje članova dvaju nizova, riječi ili rečenica)
- Zadaci jednostavnog dosjećanja (pitanja koja traže odgovor od jedne ili nekoliko riječi ili tvrdnje koje se nadopunjavaju) i
- Zadaci ispravljanja.

Ovim zadacima se ispituju prve dvije razine postignuća: poznavanje činjenica i njihovo razumijevanje.

Subjektivne metode procjene znanja odnose se na postupke procjenjivanja rada studenata, tj. aktivnosti u nastavi i odgovora studenata. Subjektivno ocjenjivanje uključuje usmeno odgovaranje, izrade kritičkih prikaza, eseja i seminarskih radova, ocjenu esejskih zadataka na pisanim ispitima, prezentacije na nastavi i slično. Ovim metodama procjenjuje se sposobnost studenta da sagleda složene probleme, primjeni stečeno objektivno znanje u praksi ili na nekom poslovnom slučaju, a obuhvaća sve razine obrazovnih ciljeva. Sljedeća tablica opisuje metode procjene znanja koje se mogu koristiti u procesu ocjenjivanja.

Tablica 1: Metode procjene znanja

Metoda procjene znanja	Opis metode i način bodovanja	Razina postignuća
Alternativni zadaci (procjenjivanje točnosti tvrdnji)	Jedan od oblika pitanja s višestrukim izborom odgovora, s time da se radi o pitanjima „točno/netočno”. Lako je bodovanje i analiza rezultata.	Prepoznavanje i procjena činjenica.
Pitanja s višestrukim izborom odgovora	Omogućuje brzo uzorkovanje širokog raspona znanja. Brojni oblici pitanja „točno/netočno” i „tvrdnja/razlog”. Lako je bodovati i analizirati njihove rezultate.	Mjerenje razumijevanja, analize, rješavanja problema i vještina vrednovanja.

Zadaci povezivanja (povezivanje članova dvaju nizova, riječi ili rečenica)	Zadaci sadrže dvije serije elemenata, po dva elementa s time da je iz svake serije po jedan. Ispitanik treba povezati svaki element iz prvog skupa s pripadajućim elementom iz drugog skupa prema nekom načelu. Pri izradi treba voditi računa da broj elemenata koji se povezuju ne bude manji od 4 niti veći od 16 parova. Zadaci se lako analiziraju i boduju.	Razumijevanje odnosa između različitih elemenata, sinteza, prepoznavanje činjenica.
Zadaci jednostavnog dosjećanja (pitanja koja traže odgovor od jedne ili nekoliko riječi ili tvrdnje koje se nadopunjavaju)	Lakše oblikovanje nego kod kompleksnih pitanja s višestrukim izborom, ali relativno sporo. Bodovanje korištenjem modela odgovora je relativno brzo, npr. u usporedbi s bodovanjem problemskih zadataka, ali ne i u usporedbi s pitanjima s višestrukim izborom odgovora.	Mjerenja, analize, primjene znanja, rješavanje problema i vještine vrednovanja.
Zadaci ispravljanja	Zadaci se sastoje od jedne ili više rečenica u kojima su pogrešno napisane riječi. Ispitanik treba ispraviti riječ s pogreškom.	Razumijevanje, poticanje razmišljanja, znanje i sposobnost prepoznavanja točnih činjenica i ispravljanje pogrešaka.
Slučajevi i otvoreni problemi	Kratke je slučajeve razmjerno lako osmisliti i bodovati dok je teže osmisliti i razviti složenije slučajeve i načine bodovanja.	Primjena znanja, analiza, vrednovanje.
Eseji	Ispituju se različiti stilovi pisanja i načini razmišljanja. Zadaju se razmjerno lako, a bodovanje temeljeno na impresionističkom bodovanju je brzo.	– razumijevanje – sinteza – vrednovanje
Modificirana esejska pitanja	Niz pitanja utemeljenih na analizi slučaja. Nakon što studenti odgovore na jedno pitanje, dobivaju daljnje informacije i novo pitanje. Postupak obično traje jedan sat. Razmjerno ih je lagano zadati. Mogu se koristiti pri poučavanju.	Poticanje razmišljanja i analize.
Ispit u obliku eseja na zadanu temu	Relativno lagano za osmisliti, ali potrebno je posvetiti pažnju kriterijima. Bodovanje u cilju ocjenjivanja je relativno brzo, pod uvjetom da su kriteriji jednostavni.	Mogućnost zaključivanja na temelju raznovrsnih znanja, sintetiziranje i uočavanje tema koje se ponavljaju.
Prezentacije	Bodovanje temeljeno na jednostavnim kriterijima brzo je i potencijalno pouzdano. Moguće je uključiti mjerenje sposobnosti odgovaranja na pitanja i vođenja rasprave.	Provjeravaju pripremanje, razumijevanje, znanje, sposobnost, strukturiranja, činjenice i vještinu usmene komunikacije.
Problemski zadaci	Bodovanje je brzo za lagane problemske zadatke. Složeni problemski zadaci i plan bodovanja teško se osmišljavaju. Kreativna, valjana rješenja od boljih studenata.	Potencijal za mjerenje primjene, analize i strategije rješavanja problema.

Projekti, grupni projekti	Grupni projekti omogućavaju mjerenje vještina i vođenja u timskom radu. Motivacija i timski rad visoki. Korist za učenje velika, posebice ako je reflektivno učenje jedan od kriterija. Testira metode i procese, ali i završne rezultate. Omogućuje mjerenje upravljanja projektom i vremenom.	<ul style="list-style-type: none"> – Mogućnost provjere širokog niza praktičnih, analitičkih i interpretativnih vještina. – Šira primjena znanja, razumijevanja i vještina na stvarne/simulirane situacije.
Usmeni ispiti	Bodovanje može biti brzo, no potrebna je određena standardizacija postupka intervjuiranja da bi se osigurala pouzdanost i valjanost.	Komunikacija, razumijevanje, kapacitet brzog razmišljanja pod pritiskom te poznavanje postupaka.

Kod provjere znanja ispitna pitanja i metoda procjene znanja usklađene su sa zahtjevima ishoda učenja i očekivanom razinom postignuća studenta.