



Stručni studij Ekonomika poduzetništva
(redovni i izvanredni studenti)

Syllabus predmeta
Međunarodna ekonomija

Akademska godina: 2018./2019.

Izradio/la: Ivana Arbanas, dipl. oec., predavač
Nositelj predmeta: Ivana Arbanas, dipl. oec., predavač

Ovaj syllabus informira studente o sadržaju predmeta **Međunarodna ekonomija**, ishodima učenja, načinu održavanja nastave, obavezama studenata te načinu njegova polaganja.

1. Osnovne informacije o predmetu

Ciljevi predmeta

Stjecanje temeljnih znanja iz područja međunarodne trgovine u uvjetima globalizacijskih trendova, s težištem na ovladavanju problematikom suvremene međunarodne ekonomije, instrumenata vanjskotrgovačke politike, inozemnih ulaganja (stranih investicija) i multinacionalnih kompanija (korporacija).

Ishodi učenja

Ishodi učenja označavaju znanja, vještine i kompetencije koje je student stekao izvršavanjem obaveza i polaganjem ispita iz predmeta Međunarodna ekonomija, što znači da su studenti u stanju:

Ishod 1	Objasniti pojam i važnost međunarodne ekonomije, glavne značajke svake od teorija međunarodne trgovine i temeljne pojmove iz sfere međunarodne (vanjske) trgovine.
Ishod 2	Navesti vrste, karakteristike i ulogu multinacionalnih kompanija u globalizaciji te međunarodnoj razmjeni i razvoju.
Ishod 3	Analizirati i komentirati nova područja i suvremene procese u međunarodnoj ekonomiji (e-trgovinu, kolaboracijsku prednost, utjecaj trgovine na okoliš, multilateralnu i regionalnu liberalizaciju i integraciju, globalne organizacije).
Ishod 4	Navesti karakteristike deviznog tržišta, tečajne politike Republike Hrvatske i platne bilance.
Ishod 5	Identificirati uzroke financijskih kriza i zaduženosti i komentirati položaj Republike Hrvatske u međunarodnoj trgovini i međunarodnim financijama.
Ishod 6	Primijeniti i prezentirati stečena teorijska znanja na praktičnom primjeru kroz izradu i prezentaciju seminarskog rada na zadanu temu.

Trajanje i način izvođenja

Predmet Međunarodna ekonomija je obavezan predmet i nosi 5 ECTS bodova, a nastava se odvija kao kombinacija predavanja i seminara. Nastava se odvija prema rasporedu objavljenom na mrežnim (internetskim) stranicama i na oglasnoj ploči Veleučilišta „Nikola Tesla” u Gospiću. Ukupno se izvodi kroz 60 sati, od čega 30 sati predavanja, a 30 sati seminara.

Raspored za predmet u semestru izgleda ovako:

- prvi blok nastave
- kolokvij 1.
- drugi blok nastave
- kolokvij 2.
- redoviti ispitni rok.

Plan i program (teme)

Gradivo se obrađuje kroz tjedne teme nastave usklađene s ishodima učenja, a koje su navedene u nastavku:

Tjedan	Nastavna tema (cjelina)	Ishod
1.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Uvod u kolegij. Uvod u međunarodnu ekonomiju</p> <p>Pojam i važnost izučavanja međunarodne ekonomije. Kružni tok ekonomske aktivnosti u otvorenoj ekonomiji. Međunarodne usporedbe ekonomske aktivnosti zemalja. Strukturne promjene svjetske ekonomije. Ekonomski odnosi Republike Hrvatske s inozemstvom.</p>	I 1.
2.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Teorija međunarodne trgovine</p> <p>Razmjena i specijalizacija. Unutarnja i vanjska trgovina. Sadržaj teorije međunarodne ekonomske razmjene. Mikroekonomski model vanjske trgovine. Minimalni uvjeti za trgovinu. Izvozna ponuda i uvozna potražnja. Komparativne prednosti i koristi od trgovine i specijalizacije.</p> <p>SEMINARI</p> <p>Metodologija izrade i prezentacije seminarskih radova (I. dio), dodjela tema seminarskih radova.</p>	I 1. I 6.
3.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Trgovinska politika</p> <p>Instrumenti trgovinske politike i argumenti za zaštitu. Carine kao instrument trgovinske politike. Kvantitativna ograničenja vanjske trgovine. Trgovinske barijere i uvjeti trgovine. Diskriminacija cijena u međunarodnoj razmjeni, damping i antidamping.</p> <p>SEMINARI</p> <p>Metodologija izrade i prezentacije seminarskih radova (2. dio), pojašnjenje tema seminarskih radova i uputa na moguću literaturu za svaku temu seminarskih radova.</p>	I 1. I 6.

4.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Multinacionalne kompanije (I. dio)</p> <p>Pojam, vrste i obilježja multinacionalnih kompanija. Alternativne strategije rasta poduzeća i analiza faktora širenja kompanije. Načini izlaska multinacionalnih kompanija na strana tržišta. Multinacionalne kompanije i migracije. Multinacionalne kompanije i unutarkompanijska trgovina.</p>	I 2.
5.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Multinacionalne kompanije (II. dio)</p> <p>Pojam, vrste i obilježja multinacionalnih kompanija. Alternativne strategije rasta poduzeća i analiza faktora širenja kompanije. Načini izlaska multinacionalnih kompanija na strana tržišta. Multinacionalne kompanije i migracije. Multinacionalne kompanije i unutarkompanijska trgovina.</p> <p>Praktični primjeri multinacionalnih kompanija.</p>	I 2.
6.	I. KOLOKVIJ – sastoji se iz tri dijela i obuhvaća ishode 1 – 2.	I 1–2.
7.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Liberalizacija trgovine i ekonomski razvoj</p> <p>Liberalizacija trgovine i Svjetska trgovinska organizacija (WTO). Liberalizacija trgovine, ekonomska efikasnost i rast. Trgovinska politika i razvoj zemalja u razvoju. Inozemna izravna ulaganja.</p>	I 3.
8.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Regionalne ekonomske integracije (I. dio)</p> <p>Pojam i podjela regionalizma. Tipovi ekonomskih integracija. Regionalni trgovinski sporazumi. Prednosti i nedostaci integriranja Teorija monetarne integracije. Europska i monetarna unija (EMU)</p> <p>SEMINARI Uvid u postupak izrade seminarskih radova, korekcije, upute na literaturu.</p>	I 3.
9.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Regionalne ekonomske integracije (II. dio)</p> <p>Pojam i podjela regionalizma. Tipovi ekonomskih integracija. Regionalni trgovinski sporazumi. Prednosti i nedostaci integriranja. Teorija monetarne integracije. Europska i monetarna unija (EMU).</p>	I 3.

	<p>Globalizacija, održivi razvoj i ekonomski rast</p> <p>Globalizacijski trendovi u svijetu. Multinacionalne kompanije i globalizacija. Održivi razvoj, energetska politika i zaštita okoliša.</p> <p>SEMINARI Uvid u postupak izrade seminarских radova, korekcije, upute na literaturu.</p>	<p>I 3.</p> <p>I 6.</p>
10.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Devizno tržište, tečaj i tečajna politika</p> <p>Pojam, uloga i značenje tečaja. Devizno tržište. Tečajna politika. Tečajna politika RH.</p> <p>SEMINARI Uvid u postupak izrade seminarских radova, korekcije, upute na literaturu, prezentacije izrađenih seminarских radova.</p>	<p>I 4.</p> <p>I 6.</p>
11.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Platna bilanca</p> <p>Pojam i struktura platne bilance. Tečaj, cijene i platna bilanca. Dohodak i platna bilanca. Monetarni i portfolio pristup platnoj bilanci. Prilagođavanje platne bilance.</p> <p>SEMINARI Uvid u postupak izrade seminarских radova, korekcije, upute na literaturu, prezentacije izrađenih seminarских radova.</p>	<p>I 4.</p> <p>I 6.</p>
12.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Politika unutarnje i vanjske ravnoteže</p> <p>Makroekonomska politika u otvorenoj ekonomiji. Vanjska i unutarnja ravnoteža u maloj otvorenoj ekonomiji. Mundell-Flemingov model za postizanje unutarnje i vanjske ravnoteže.</p> <p>SEMINARI Uvid u postupak izrade seminarских radova, korekcije, upute na literaturu, prezentacije izrađenih seminarских radova.</p>	<p>I 5.</p> <p>I 6.</p>
13.	<p>PREDAVANJA</p> <p>Međunarodne financijske krize i zaduženost</p> <p>Međunarodna mobilnost kapitala i valutne i finacijske krize. Modeli valutnih kriza. Ekonomsko-politički odgovor na finacijsku krizu. Vanjski dug, zaduživanje i razvoj.</p>	<p>I 5.</p>

	SEMINARI Prezentacije izrađenih seminarskih radova.	I 6.
14.	II. KOLOKVIJ – sastoji se iz tri dijela i obuhvaća ishode 3 – 5.	I 3 – 5.

Predmetni nastavnik zadržava pravo izmjene redoslijeda tema utvrđenih ovim dokumentom uz obavezu pravodobnoga obavještanja studenata.

Oblici aktivnosti

Izloženo gradivo utvrđuje se kroz predavanja, diskusije tijekom nastave, kroz domaće zadaće (referat), kratke provjere znanja (usmene i pisane) te kroz izradu prezentacija i seminarskih radova na zadanu temu.

<p>Vrste izvođenja nastave</p>	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> obrazovanje na daljinu <input type="checkbox"/> terenska nastava	<input checked="" type="checkbox"/> samostalni zadaci <input checked="" type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input checked="" type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> ostalo (studenti koji polažu neki od ishoda učenja ili sve ishode učenja na ispitu polažu pismeni ispit).
--------------------------------	---	---

Izvođači i način komuniciranja

Nositelj predmeta: Ivana Arbanas, dipl. oec., predavač

Izvođač: Ivana Arbanas, dipl. oec., predavač

Službena komunikacija odvija se za vrijeme nastave i konzultacija, a prema potrebi e-mailom:

ivana.arbanas@velegs-nikolatesla.hr

Na nastavi mogu povremeno sudjelovati gosti predavači.

2. Obveze i način ocjenjivanja

Polaganje ispita iz predmeta Međunarodna ekonomija znači da je student ispunio sve obaveze i prikupio dovoljan broj bodova, a ocjena se formira prema sljedećoj distribuciji bodova:

Broj bodova	Ocjena
0,00-49,00	Nedovoljan (1)
50,00-59,00	Dovoljan (2)
60,00-75,00	Dobar (3)
76,00-90,00	Vrlo dobar (4)
91,00 i više	Izvrstan (5)

Pozitivna ocjena znači da je student:

- Ostvario minimalni broj dolazaka na nastavu
- Minimalno 8 bodova po svakom ishodu učenja
- Minimalno 2 boda za aktivnosti na nastavi.

Obveze studenata:

Studenti imaju obvezu redovito pohađati nastavu i interaktivno pojedinačno i u timovima sudjelovati u nastavi i diskusijama na seminarima. Redoviti i izvanredni studenti dužni su izraditi i izlagati seminarski rad primijenjenog karaktera, tj. primijeniti teorijska znanja na praktične probleme u međunarodnom poslovanju. Redoviti studenti su dužni pohađati ukupno 70 % predavanja i seminarske nastave da bi ostvarili pravo na potpis.

Ocjenjivanje i vrednovanje rada studenata tijekom nastave i na završnom ispitu:

Aktivnost na nastavi 2 – 4 % (rješavanje domaćih zadaća ili referat i aktivnost na predavanjima i seminarima).

Dva kolokvija – 80 % (1 x 32 % i 1 x 48 %).

Izrada i prezentacija seminarskog rada 16 %

Studenti koji polažu sve ishode učenja na ispitu polažu pismeni ispit (80 %) te im se nakon položenih ishoda (1. do 5.) pribrajaju bodovi ostvareni kroz nastavu (16 % (ishod 6), dok se dodatna 2 do 4 boda naknadno dodjeljuju za ispunjenje studentskih obveza.

Izvanredni studenti koji ne polože kolokvije i ne ostvare bodove iz aktivnosti u nastavi polažu pismeni ispit 80 %, te im se nakon položenih ishoda (1 do 5) pribrajaju bodovi ostvareni kroz nastavu (16 % (ishod 6) i 2 do 4 % referat.

Provjera znanja vrši se u skladu s utvrđenim ishodima učenja, a provjerava se cijeli spektar znanja u skladu s razinom kvalifikacije. Kako bi se osigurala takva provjera znanja, u dodatku 8. navedeni su načini bodovnog vrednovanja (ocjenjivanja) pojedinih ishoda učenja.

3. Literatura i ostali izvori

Obvezna literatura

- Grgić, Mato; Bilas, Vlatka. 2008. *Međunarodna ekonomija*. Lares plus. Zagreb. (Odabrana poglavlja) ili
- Babić, Mate; Babić, Ante. 2008. *Međunarodna ekonomija*. Sigma savjetovanja d. o. o. Zagreb. (Odabrana poglavlja).
- Materijali s predavanja i seminara (sažetak po preporučenoj literaturi s uputama i pitanjima za pripremu kolokvija i ispita).

Dopunska literatura

- Jurčić, Ljubo; Jošić, Hrvoje; Jošić, Mislav. 2017. *Priručnik iz Međunarodne ekonomije*. Ekonomski fakultet u Zagrebu. Zagreb.
- Krugman, Paul R.; Obstfeld, Maurice. 2009. *Međunarodna ekonomija: Teorija i ekonomska politika*, MATE d. o. o., Zagreb.
- Publikacije i analize Hrvatske gospodarske komore (HGK), Državnog zavoda za statistiku (DZS) i slične publikacije koje prate pokazatelje i aktualnosti vezane uz sadržaj kolegija.
- Krugman, Paul R., Obstfeld, Maurice and Melitz, Martz J. 2014. *International Economics: Theory and Policy*, 10th edition, Pearson Education.
- Palić, Petra i dr. *Croatian Economic Outlook Quarterly*, Ekonomski institut u Zagrebu (EIZ), The Institute of Economics, Zagreb, <http://www.eizg.hr/croatian-economic-outlook-quarterly-hr-HR/25.aspx>

4. Pravila ponašanja

Osim općih pravila pristojnog ponašanja, od studenata na nastavi se očekuje:

- aktivno i koncentrirano praćenje nastave
- dolazak na nastavu na vrijeme, pripremljen i s potrebnim priborom.

Za vrijeme pismenog ispita:

- Studenti kod sebe mogu imati **isključivo** pribor za pisanje i identifikacijski dokument, nikakve druge osobne stvari nisu dopuštene, osobito ne mobilni aparati.
- Nije dopušteno izlaziti iz prostorije.
- Nije dopušteno komunicirati na bilo koji način s drugim studentima.

Također, od studenata i nastavnika se očekuje poštivanje etičkih načela s ciljem održavanja visokog standarda kvalitete i reputacije ustanove, ističe se službeni stav prema

nedopuštenom ponašanju tijekom polaganja ispita, zbog čega je potrebno pridržavati se sljedećih uputa:

- Korištenje nedopuštenih materijala (šalabahtera) tijekom ispita, kao i međusobna komunikacija studenata nije dozvoljena i etički je neprihvatljiva te se od nastavnika očekuje da takvo ponašanje sankcioniraju. Kako bi to prevenirali, studente se prije svakog ispita potrebno upozorava da se prepisivanje neće tolerirati te će se prevenirati na način da se studenti upute da svoje osobne stvari ostave na za to predviđenim mjestima (vješalice), da ih se razmjestiti i slično. Tijekom polaganja ispita nije dozvoljeno korištenje mobitela, čak niti za računanje! Studenti se na ispitu moraju identificirati indeksom. U slučaju da se studenti ipak ponašaju na neprihvatljiv način treba im oduzeti materijale iz kojih su prepisivali, oduzeti i poništiti ispit te zabilježiti ime i prezime studenta.
- Od nastavnika se očekuje, radi očuvanja reputacije Veleučilišta, da osigura da ocjene na ispitu budu odraz stvarnog znanja odnosno zadovoljenih svih ishoda učenja, a ne snalažljivosti, studenata, jer će njihove kompetencije procjenjivati tržište rada.

5. Kalendar aktivnosti

Nastava

Nastava se odvija prema kalendaru nastavnih aktivnosti za akademsku godinu, koji je objavljen na mrežnim (internetskim) stranicama Veleučilišta i na oglasnoj ploči.

Rokovi i način predaje seminarskih i ostalih radova

Seminarski i ostali radovi predaju se na nastavi predmetnog nastavnika ili nositelja predmeta, ili na konzultacijama.

6. Savjeti i preporuke studentima

Kao dodatni oblik pomoći studentima u svladavanju gradiva upućuju se studenti na konzultacije u terminima koji će se naknadno odrediti.

Posebno se naglašava nužnost kontinuiranog samostalnog rada, jer se jedino tako uz korištenje svih prednosti ovakvog koncepta nastave može udovoljiti relativno visokim kriterijima na ispitu. Gradivo predmeta Međunarodna ekonomija je takvo da izostanak pravovremenog rada na savladavanju tekućeg gradiva može studenta ozbiljno omesti u praćenju daljnjeg tijeka nastave. Teškoće u praćenju gradiva mogu izazvati demotivaciju studenata, te u konačnici razne nepoželjne ishode. Stoga se sugerira ozbiljan pristup od samog početka, i kroz cijelo vrijeme trajanja nastave.

U slučaju bilo kakvih nejasnoća, problema i nepredvidivih situacija preporuča se na vrijeme kontaktirati predavača i nositelja predmeta.

7. Dodatak – Challenge ishod učenja

Student koji je zadovoljio donji bodovni prag usvojenosti znanja, vještina i kompetencija iz svakog pojedinog ishoda učenja (postigao je 8 ili više bodova) stečeni broj bodova može povećati kroz tzv. Challenge ishod učenja. Kroz njega može steći najviše 16 bodova.

Challenge ishod učenja sastoji se od pisanja seminarskog rada na zadanu temu, izrada prezentacija ili izrada projekta/rada u skladu s odobrenjem nastavnika.

Važno: Jedini način za povećanje ukupnog broja bodova je challenge ishod učenja. Challenge bodovi ne mogu biti zamjena za bodove iz ishoda učenja.

8. Dodatak – Način ocjenjivanja pojedinih ishoda učenja

Važno: Da bi student položio predmet mora položiti svaki od šest ishoda učenja (uz djelomično ili potpuno ispunjenje studentskih obveza).

Provjera znanja studenata usklađena je s definiranim ishodima učenja, a njezin je zadatak utvrditi je li planirana razina ishoda učenja ostvarena i na kojoj je razini usvojena. Ocjenjivanjem se posebno obuhvaćaju i bodovno vrednuju svaki od šest ishoda učenja. Svaki od šest ishoda učenja vrednuje se sa maksimalno 16 bodova (maksimalno 96 bodova), a uvjet za prolaz svakoga pojedinog ishoda je postignutih 8 bodova (maksimalno 48 bodova), dok se dodatna 2 do 4 boda naknadno dodjeljuju za ispunjenje studentskih obveza. Studentima koji su položili svih šest ishoda učenja, konačna ocjena izvodi se kao zbroj bodova položenih ishoda učenja prema tablici iz poglavlja 2.

Primjer: bodovno vrednovanje ishoda učenja na ispitu

Ishod	I 1.	I 2.	I 3.	I 4.	I 5.	I 6.	Obveze	Ukupno
Min.	8	8	8	8	8	8	2	48+2
Max.	16	16	16	16	16	16	4	96+4

Provjera znanja kroz kolokvije provodi se na gore opisani način, s tim da se na I. kolokviju bodovno vrednuju ishodi učenja 1 – 2., a na drugom kolokviju ishodi učenja 3 – 5. te ishod 6 kroz izradu i prezentaciju seminarskog rada.

Primjer: bodovno vrednovanje ishoda učenja na I. kolokviju

Ishod	I 1.	I 2.	I 3.
Min.	8	8	8
Max.	16	16	16

Primjer: bodovno vrednovanje ishoda učenja na II. kolokviju

Ishod	I 4.	I 5.	I 6.
Min.	8	8	8
Max.	16	16	16

Na ispitnom roku studenti polažu samo one ishode koje nisu položili putem kolokvija ili prethodno održanog ispita. Drugim riječima, studentima se na ispitu priznaje bodovno vrednovanje onih ishoda učenja koje su prethodno položili putem kolokvija ili ispita. Studenti koji niti nakon tri izlaska na ispit nisu položili sve ishode učenja, ponovno polažu sve ishode učenja.

Znanja i vještine koje su pokazatelji utvrđenih kompetencija procjenjuju se objektivnim ili subjektivnim metodama.

Objektivno ocjenjivanje provodi se kroz neke od sljedećih zadataka:

- Alternativni zadaci (procjenjivanje točnosti tvrdnji)
- Zadaci višestrukog izbora (izbor između više ponuđenih odgovora na pitanje)
- Zadaci povezivanja (povezivanje članova dvaju nizova, riječi ili rečenica)
- Zadaci jednostavnog dosjećanja (pitanja koja traže odgovor od jedne ili nekoliko riječi ili tvrdnje koje se nadopunjavaju) i
- Zadaci ispravljanja.

Ovim zadacima se ispituju prve dvije razine postignuća: poznavanje činjenica i njihovo razumijevanje.

Subjektivne metode procjene znanja odnose se na postupke procjenjivanja rada studenata, tj. aktivnosti u nastavi i odgovora studenata. Subjektivno ocjenjivanje uključuje usmeno odgovaranje, izrade kritičkih prikaza, eseja i seminarskih radova, ocjenu esejskih zadataka na pisanim ispitima, prezentacije na nastavi i slično. Ovim metodama procjenjuje se sposobnost studenta da sagleda složene probleme, primjeni stečeno objektivno znanje u praksi ili na nekom poslovnom slučaju, a obuhvaća sve razine obrazovnih ciljeva. Sljedeća tablica opisuje metode procjene znanja koje se mogu koristiti u procesu ocjenjivanja.

Tablica 1: Metode procjene znanja

Metoda procjene znanja	Opis metode i način bodovanja	Razina postignuća
Alternativni zadaci (procjenjivanje točnosti tvrdnji)	Jedan od oblika pitanja s višestrukim izborom odgovora, s time da se radi o pitanjima „točno/netočno”. Lako je bodovanje i analiza rezultata.	Prepoznavanje i procjena činjenica.
Pitanja s višestrukim izborom odgovora	Omogućuje brzo uzorkovanje širokog raspona znanja. Brojni oblici pitanja „točno/netočno” i „tvrdnja/razlog”. Lako je bodovati i analizirati njihove rezultate.	Mjerenje razumijevanja, analize, rješavanja problema i vještina vrednovanja.
Zadaci povezivanja (povezivanje članova dvaju nizova, riječi ili rečenica)	Zadaci sadrže dvije serije elemenata, po dva elementa s time da je iz svake serije po jedan. Ispitanik treba povezati svaki element iz prvog skupa s pripadajućim elementom iz drugog skupa prema nekom načelu. Pri izradi treba voditi računa da broj elemenata koji se povezuju ne bude manji od 4 niti veći od 16 parova. Zadaci se lako analiziraju i boduju.	Razumijevanje odnosa između različitih elemenata, sinteza, prepoznavanje činjenica.
Zadaci jednostavnog dosjećanja (pitanja koja traže odgovor od jedne ili nekoliko riječi ili tvrdnje koje se nadopunjavaju)	Lakše oblikovanje nego kod kompleksnih pitanja s višestrukim izborom, ali relativno sporo. Bodovanje korištenjem modela odgovora je relativno brzo, npr. u usporedbi s bodovanjem problemskih zadataka, ali ne i u usporedbi s pitanjima s višestrukim izborom odgovora.	Mjerenja, analize, primjene znanja, rješavanje problema i vještine vrednovanja.
Zadaci ispravljanja	Zadaci se sastoje od jedne ili više rečenica u kojima su pogrešno napisane riječi. Ispitanik treba ispraviti riječ s pogreškom.	Razumijevanje, poticanje razmišljanja, znanje i sposobnost prepoznavanja točnih činjenica i ispravljanje pogrešaka.
Slučajevi i otvoreni problemi	Kratke je slučajeve razmjerno lako osmisliti i bodovati dok je teže osmisliti i razviti složenije slučajeve i načine bodovanja.	Primjena znanja, analiza, vrednovanje.
Eseji	Ispituju se različiti stilovi pisanja i načini razmišljanja. Zadaju se razmjerno lako, a bodovanje temeljeno na impresionističkom bodovanju je brzo.	– razumijevanje – sinteza – vrednovanje
Modificirana esejska pitanja	Niz pitanja utemeljenih na analizi slučaja. Nakon što studenti odgovore na jedno pitanje, dobivaju daljnje informacije i novo pitanje. Postupak obično traje jedan sat. Razmjerno ih je lagano zadati. Mogu se koristiti pri poučavanju.	Poticanje razmišljanja i analize.
Ispit u obliku eseja na zadanu temu	Relativno lagano za osmisliti, ali potrebno je posvetiti pažnju kriterijima. Bodovanje u cilju ocjenjivanja je relativno brzo, pod uvjetom da su kriteriji jednostavni.	Mogućnost zaključivanja na temelju raznovrsnih znanja, sintetiziranje i uočavanje tema koje se ponavljaju.

Prezentacije	Bodovanje temeljeno na jednostavnim kriterijima brzo je i potencijalno pouzdano. Moguće je uključiti mjerenje sposobnosti odgovaranja na pitanja i vođenja rasprave.	Provjeravaju pripremanje, razumijevanje, znanje, sposobnost, strukturiranja, činjenice i vještinu usmene komunikacije.
Problemski zadaci	Bodovanje je brzo za lagane problemske zadatke. Složeni problemski zadaci i plan bodovanja teško se osmišljavaju. Kreativna, valjana rješenja od boljih studenata.	Potencijal za mjerenje primjene, analize i strategije rješavanja problema.
Projekti, grupni projekti	Grupni projekti omogućavaju mjerenje vještina i vođenja u timskom radu. Motivacija i timski rad visoki. Korist za učenje velika, posebice ako je reflektivno učenje jedan od kriterija. Testira metode i procese, ali i završne rezultate. Omogućuje mjerenje upravljanja projektom i vremenom.	<ul style="list-style-type: none"> – Mogućnost provjere širokog niza praktičnih, analitičkih i interpretativnih vještina. – Šira primjena znanja, razumijevanja i vještina na stvarne/simulirane situacije.
Usmeni ispiti	Bodovanje može biti brzo, no potrebna je određena standardizacija postupka intervjuiranja da bi se osigurala pouzdanost i valjanost.	Komunikacija, razumijevanje, kapacitet brzog razmišljanja pod pritiskom te poznavanje postupaka.

Kod provjere znanja ispitna pitanja i metoda procjene znanja usklađene su sa zahtjevima ishoda učenja i očekivanom razinom postignuća studenta.